

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

رسانه در شکل های اقتصادی

سید محمد رضا بنی طبّا

دی ماه ۱۳۹۷

آسیب شناسی وضعیت رسانه های کارفرمایی

پیشگزاران
عرصه سوم

ظرفیت سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران
انجمن ها؛ کارگزاران توسعه

ضعف در درآمدزایی:

- * ضعف در جذب آگهی
- * ضعف در توزیع
- * ضعف در فروش

ضعف در محتوا:

- * ضعف در تولید محتوا
- * ضعف در صفحه آرایی
- * ضعف در طراحی گرافیکی

کم توجهی به برند:

- * کم توجه به برند رهبران
- * کم توجه به برند تشکل
- * کم توجه به برند صنعت
- * کم توجه به برند اعضا

وضعیت نیروی انسانی:

- ❖ گران بودن تولید Inhouse
- ❖ کمبود دسترسی به نیروی حرفه ای
- ❖ کمبود دسترسی به نیروی آشنا به تشکل ها

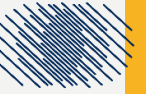
کم توجه به فضای رقابت:

- * کم توجهی به محیط داخلی بنگاه
- * کم توجهی به محیط پیرامونی (رقابت)
- * کم توجهی به محیط کلان (اقتصادی)

ضعف مدیریت:

- * ضعف در هدف گذاری
- * ضعف در سیاست گذاری
- * ضعف در دسترسی به منابع
- * ضعف در دسترسی به ذینفعان

پیامد ناکارآمدی رسانه ای تشکل ها

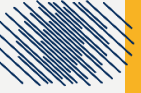


پویشگران
عرصه سوم

ظرفیت سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران
انجمن ها؛ کارگزاران توسعه

فقدان تاثیر گذاری:

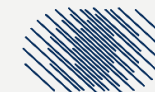
- * فقدان تاثیر بر اعضا
- * فقدان تاثیر بر دولت
- * فقدان تاثیر بر افکار عمومی



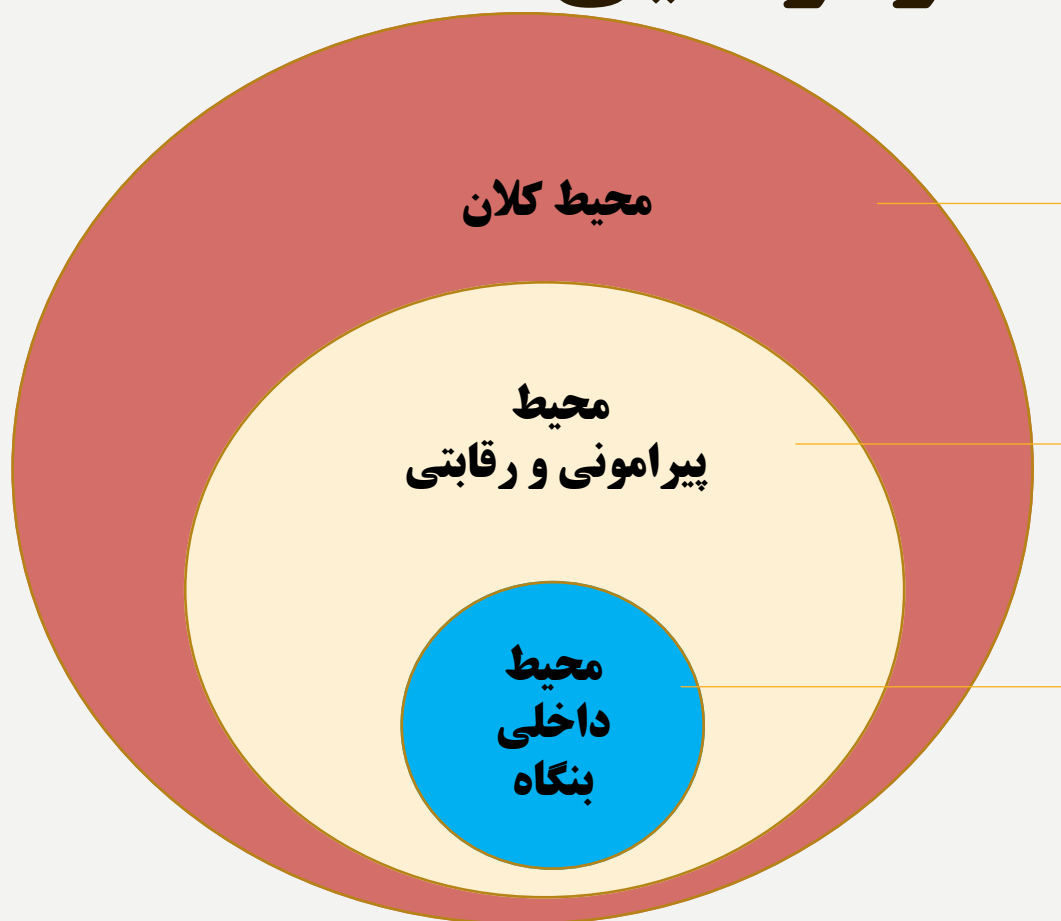
پویشگران
عرصه سوم

ظرفیت سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران
انجمن ها؛ کارگزاران توسعه

رسانه تشکلی خوب



محیط های تحت پوشش رسانه کار فرمایی



سوژه های محیط درونی بنگاه مانند:

مدیرعامل، رهبران،
پرسنل، فروش، ماشین
آلات و...

سوژه های محیط رقابتی

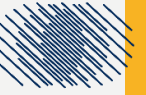
بنگاه مانند: عوارض
صادرات، تعرفه واردات،
قیمت، عوارض، تکنولوژی
جدید، بازار جدید، و...

سوژه های محیط کلان

بنگاه مانند: تحریم،
مالیات، نرخ دلار، تورم،
نرخ دست مزد و...

اولین نشانه مهم در اثبات کارآمدی یک رسانه تشکلی خوب

رسانه خوب؛ صدای رسای صنعت خود است

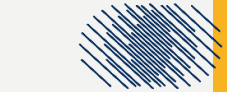


دومین نشانه مهم در اثبات کارآمدی یک رسانه تشکلی خوب

مدیران شرکت ها؛ روزگاری خود را باید با

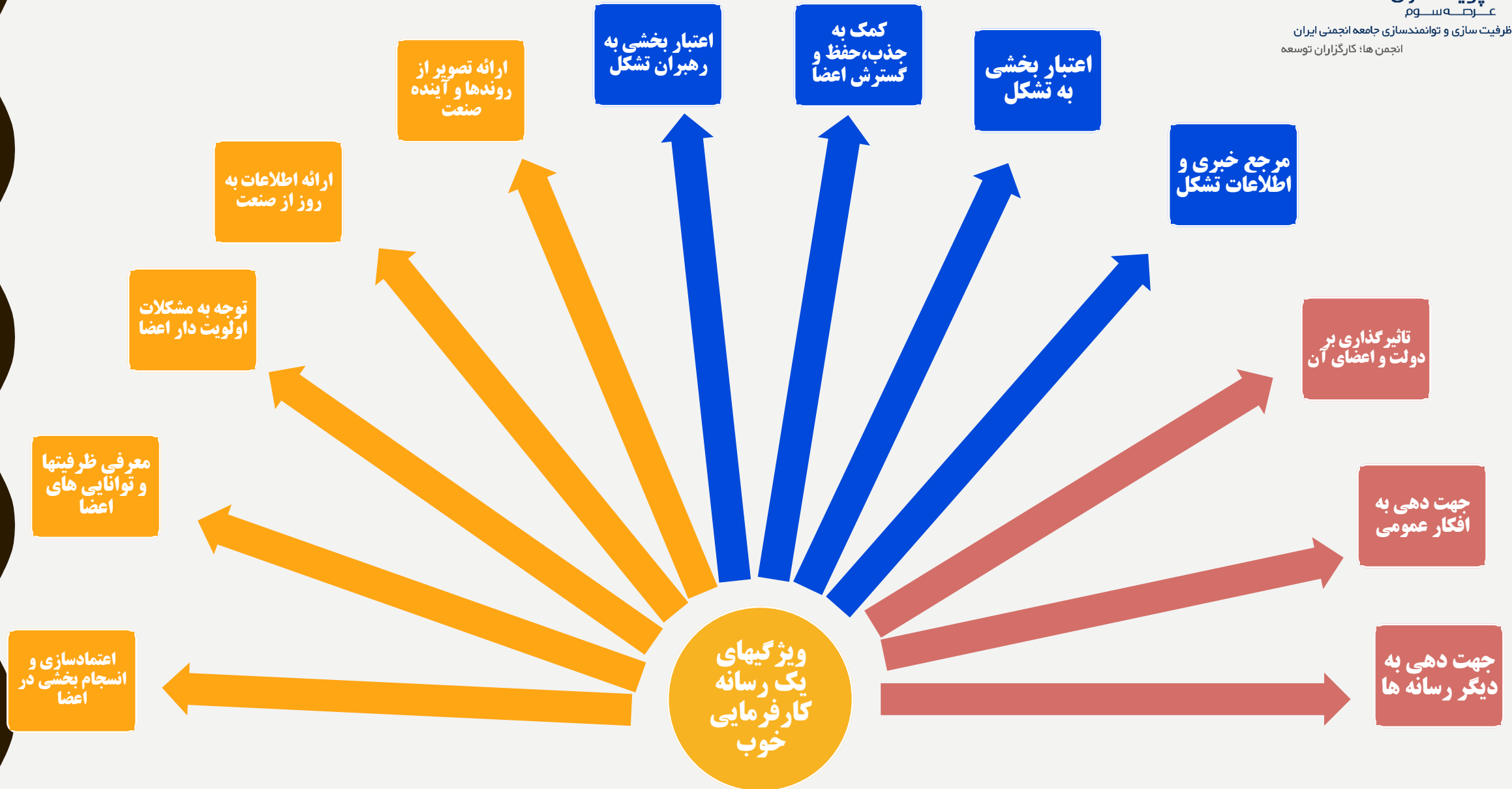
مطالعه رسانه های تشکل آغاز کنند

ویژگی های یک رسانه کارفرمایی خوب

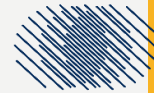


پویشگران
مرکز پژوهش‌ها

ظرفیت سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران
انجمن ها؛ کارگزاران توسعه



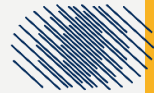
بخش چهارم



پویشگران
عرصه سوم

ظرفیت سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران
انجمن ها؛ کارگزاران توسعه

❖ فر آیند تولید محتوا



تحلیل ذینفعان در فرآیند تولید محتوا

شناخت شرکا:

❖ سمن ها

❖ تشکلهای موازی

❖ تشکلهای بالادستی

شناخت محیط سیاست گذاری:

❖ شناسایی مراجع تصمیم

گیری در صنعت:

▪ دولت

▪ مجلس

▪ شوراهای سیاست گذاری

▪ قوه قضائیه

▪ مجمع تشخیص مصلحت

▪ و...

❖ افراد کلیدی در نظام

تصمیم گیری و حاکمیت

شناخت تشکل:

❖ شناخت رهبران و دبیر

❖ شناخت ساختار

❖ شناخت پرسنل خدمات

❖ شناخت فعالیت ها

❖ شناخت ارتباط تشکل با

شرکت ها

شناخت اعضا:

❖ شناسایی مخاطبان اصلی

❖ شناسایی مسائل و مشکلات

❖ شناخت اعضا از غیر اعضا

❖ شناخت شرکتها از نظر ابعاد

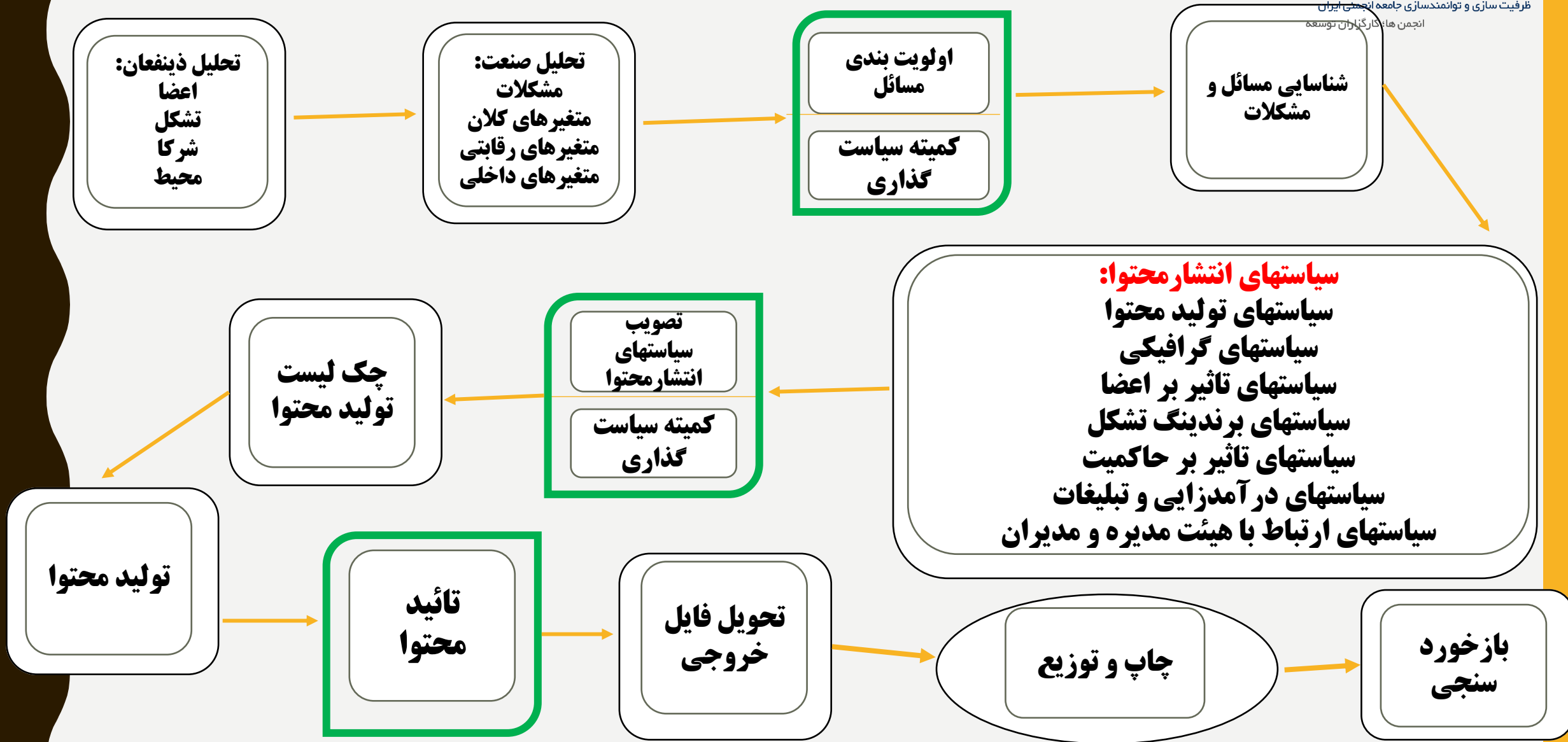
❖ شناخت شرکتها از نظر

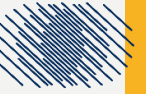
مالکیت (دولتی و خصوصی)

فرآیند استاندارد تولید محتوا و سیاست گذاری

پویشگران
عرضه سوم

ظرفیت سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران
انجمن های کارگزاران توسعه



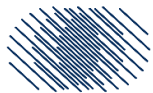


معیارهای ارزیابی رسانه ای

گرافیک	تکنیک تولید محتوا	تأثیر بر اعضا	برندینگ شکل	تأثیر بر دولت و حاکمیت	درآمدزایی
❖ تیتراژ ❖ صفحه بندی ❖ جلد ❖ رنگ ❖ عکس ❖ چاپ و انتشار	❖ رعایت اصول روزنامه نگاری ❖ استفاده از ابزارها ▪ مصاحبه ▪ یادداشت ▪ گزارش ▪ تصویری ▪ میزگرد ▪ ترجمه ▪ گزارش	❖ اطلاعات محیط داخل بنگاه ❖ اطلاعات محیط نزدیک ❖ صنعت (رقابتی) ❖ اطلاعات محیط کلان اقتصاد ❖ بین الملل	❖ رهبران شکل و دبیر ❖ شکل ❖ افزایش شفافیت ❖ در شکل ❖ توزیع محتوا	❖ وجود پیام برای دولت ❖ وجود پیام برای مجلس ❖ وجود پیام برای مدیران میانی ❖ مرتبط با صنعت ❖ وجود پیام برای قوه قضائیه ❖ وجود پیام برای سازمانهای مرتبط	❖ میزان فروش ❖ اشتراکی ❖ میزان فروش ❖ روی دکه ❖ وجود مدل ❖ درآمدزایی ❖ برای نشریه

با تشکر از حسن توجه شما

راه های ارتباطی با ما :



پویشگران
عرسه سوم

ظرفیت سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران
انجمن ها؛ کارگزاران توسعه



Site: www.pouyeshgaran.org

Channel: t.me/arse3

No. : ۰۹۳۳ – ۲۶۳ ۶۸ ۳۱



Telegram

ID: @pouyeshgaran_org



Email: Info@pouyeshgaran.org

(تمام حقوق معنوی و فکری این اثر متعلق به مؤسسه پویشگران عرصه سوم هست)

نشانی پویشگران: میدان جهاد(فاطمی) کوچه بهرام مصیری، شماره ۲۴، واحد ۴