

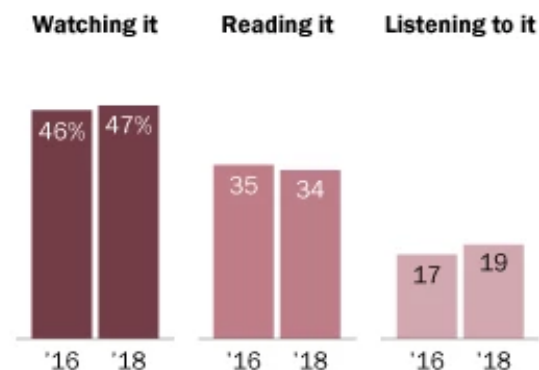


MEDIA & NEWS | DEC 3, 2018

Americans Still Prefer Watching to Reading the News – and Mostly Still Through Television

Three-quarters of Americans who prefer watching the news opt for TV, but since 2016, slightly more watchers name the internet as their platform of choice.

% of U.S. adults who say they prefer to get their news, whether online or offline, by ...



DAILY BRIEFING OF MEDIA NEWS

Myanmar court upholds journalists' conviction

This story, plus layoffs hit entertainment news media, Facebook begins fact checking in the U.K., and more, all in today's media headlines.

GET PEW RESEARCH CENTER DATA BY EMAIL

SIGNUP

FACTANK

NEWS IN THE NUMBERS

بررسی جهانی در ۳۸ کشور

۷۲ درصد

دریافت اخبار از گوشی

13 درصد

اخبار را کلیک می کنند

۳۴ درصد کاربران گروه سنی ۲۸ تا ۲۹ سال، ۴۹ درصد کاربران گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ سال و ۵۹ درصد کاربران گروه سنی ۵۰ تا ۶۴ سال به صورت مرتب از گوشی هوشمند خود برای خواندن اخبار استفاده می کنند

دو سوم افراد کمتر از ۵۰ سال
روی آگهی‌های تبلیغاتی کلیک می‌کنند
۵۰ تا ۶۴ ساله‌ها ۴۳ درصد و بالای ۶۵ ساله‌ها هم ۵۱
درصد

۲۴ درصد گزارش‌هایی که توسط
کاربران موبایلی خوانده شده است
طولانی بوده‌اند و ۷۶ درصد آنها
در بخش اخبار کوتاه طبقه‌بندی
می‌شدند

۹۷ درصد گزارش‌های خوانده شده:

حدود ۱۰۰۰ کلمه

۳ درصد: بیشتر از ۵ هزار کلمه

۷۵ درصد گزارش‌های کوتاه: ۲۵۱ تا
۹۹۹ کلمه مابقی آنها کمتر از ۲۵۰
کلمه داشتند

سایت ها کاربران موبایلی

ابزار تست ریسپانسیو **Mobile Friendly Test**

[HTTPS://SEARCH.GOOGLE.COM/TEST/MOBILE-FRIENDLY](https://search.google.com/test/mobile-friendly)



Sign in

Is your web page mobile-friendly?



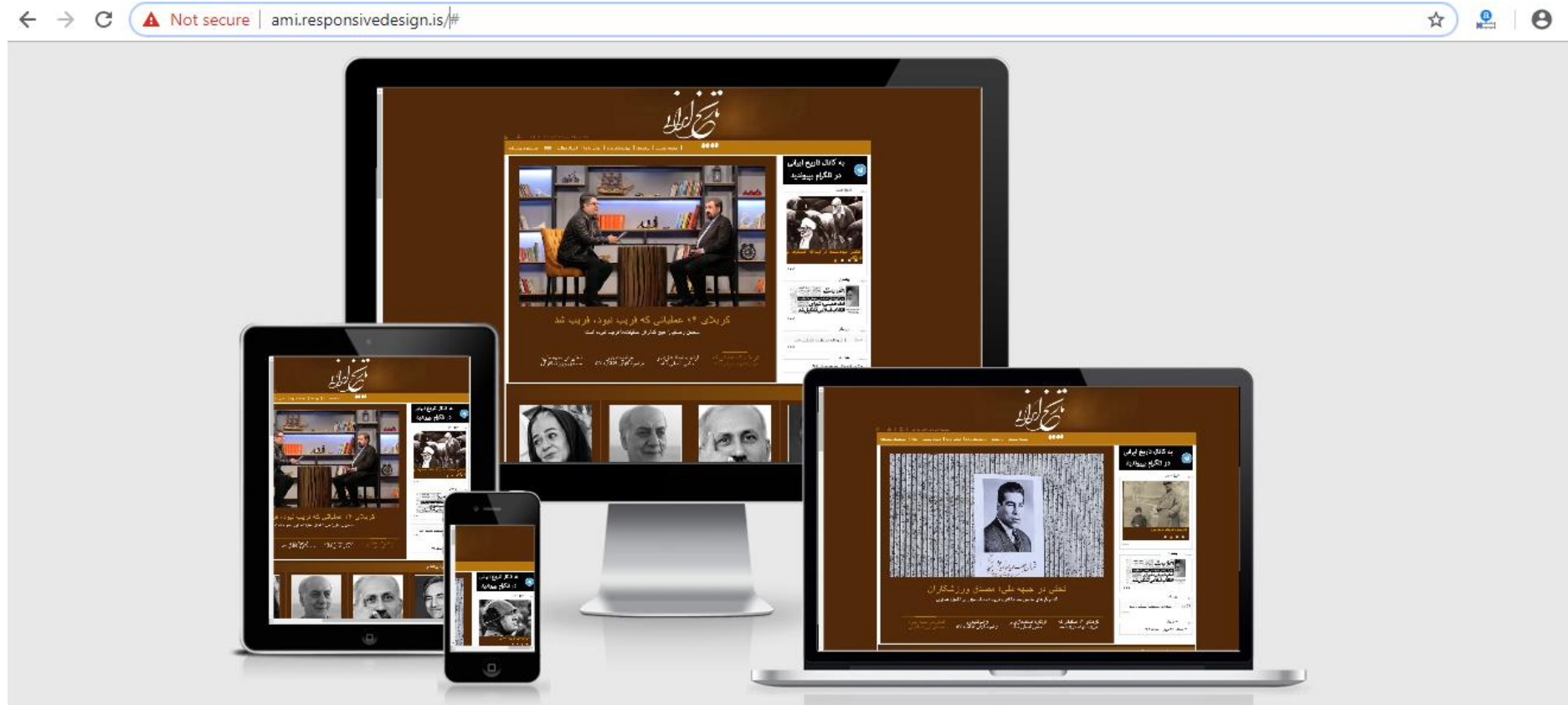
Enter a URL to test

RUN TEST

responsinator.com



Am I Responsive



WEBSITE







SITE
ARCHITECTURE



✓ ONPAGE
OFFPAGE

SEO

CONTENT



TRAFFIC

Search Engine Optimization

★★★★
RANKING



INDEXING
KEYWORDS

◀◀◀◀◀
BACKLINKS

اصول سئو برای تولید

محتوای بهینه شده

در سال ۲۰۱۸

۱۶ عنصر در یک محتوای بهینه شده



کلیدواژه هدف

با ریتارگتینگ یکتانت کسب و<meta name="description" content="و کار خود را متحول کنید. به کمک کمپین‌های ریتارگتینگ یکتانت مشتریان بالقوه خود را از کاربران‌تان بیابید و به وبسایت خود بازگردانید." />

URL کوتاه

برچسب عنوان

توضیحات متا بهینه

تگ H1 بهینه

نشان تاریخ به روز

راهنمای کمپین ریتارگتینگ
https://www.yektanet.com/retargeting

</h1> راهنمای کمپین ریتارگتینگ، چگونه و با چه قیمتی می‌توانیم ریتارگتینگ داشته باشیم </h1>

Last Updated: August 2018

راهنمای کمپین ریتارگتینگ

کلیدواژه هدف در پاراگراف اول

تگ H2 بهینه

استفاده از عکس و ویدئو

لینک‌های خارجی

</h2> راهنمای کسب‌وکارها برای راه‌اندازی کمپین ریتارگتینگ </h2>



با ریتارگتینگ، فروش خود را چندین برابر کنید

ریتارگتینگ یکتانت به شما کمک می‌کند هدفمندتر از همیشه تبلیغ کنید و با بازگرداندن مشتریان خود به وبسایت‌تان، آن‌ها را نزدیک به خرید کنید.

یک هفته رایگان تست کنید

0:31/1:18:00

<https://support.google.com/google-ads/answer/2453998?hl=en>



لینک‌های داخلی

ریتارگتینگ چیست

کلیدواژه‌های مرتبط

ریمارکتینگ

هدف‌گیری مجدد

دکمه اشتراک‌گذاری



سرعت بارگذاری صفحه

نمایش بهینه در موبایل

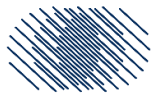
محتوای طولانی منحصر به فرد



◦ Woorank

چک کردن وضعیت سئوی
سایت

راه های ارتباطی با ما :



پویشگران
عرصه سوم

ظرفیت سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران
انجمن ها؛ کارگزاران توسعه



Site: www.pouyeshgaran.org

Channel: t.me/ar3e3



Telegram

No. : ۰۹۳۳ - ۲۶۳ ۶۸ ۳۱

ID: [@pouyeshgaran_org](https://t.me/@pouyeshgaran_org)



Email: Info@pouyeshgaran.org

(تمام حقوق معنوی و فکری این اثر متعلق به مؤسسه پویشگران عرصه سوم هست)

نشانی پویشگران: میدان جهاد(فاطمی) کوچه بهرام مصیری، پلاک ۲۴، واحد ۴