

وبسایت در تشکله‌ها

ارائه: محسن خسروی

دی ماه ۱۳۹۷

تاریخچه



- سال ۱۹۸۹: ارائه اولین طرح پیشنهادی به موسسه سرن و اختراع اینترنت توسط تیم برنرزلی
- سال ۱۹۹۳: اعلان امکان استفاده رایگان وب برای همگان توسط موسسه سرن

تاریخچه

وب ۱

- ✓ بر پایه مقالات و متون
- ✓ غیر تعاملی

وب ۲

- ✓ مردمی تر
- ✓ پویایی داده ها
- ✓ امکان تعامل بیشتر بازدید کنندگان
- سایت ها با مدیران سایت

وب ۳

پارادایمی نانوشته جهت زندگی بهتر
و راحتتر!

تقسیم بندی وبسایتهای

وبسایت های استاتیک

- محتوای آن به ندرت تغییر می کند.
- برای تغییر محتوا به یک طراح وبسایت نیاز می باشد.

وبسایت های داینامیک

- امکان تغییر محتوای آن به راحتی میسر است.
- امکان تعامل بیشتر با کاربر از طریق ابزار گوناگون (مانند فرمها، کامنت و ...) فراهم می باشد.

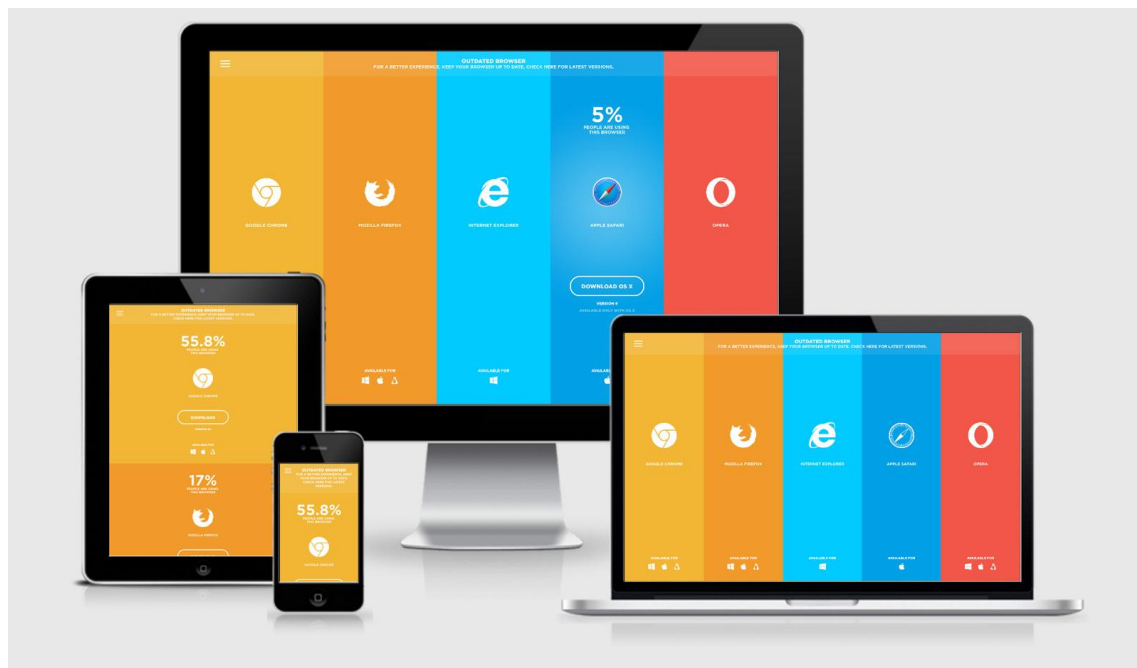
وبسایت تشکلهای – پیش از شروع طراحی

۱) اهداف وبسایت:

- کاهش هزینه های سازمانی
- تسریع در انجام امور سازمانی
- اطلاع رسانی به موقع به کاربران
- درآمدزایی از وبسایت
- ...

۲) بخش بندی وبسایت با توجه به اهداف سازمان

وبسایت تشکلهای – مدل پیشنهادی



طراحی گرافیکی:

با توجه به ضریب نفوذ تلفن همراه، تبلتها و اندازه متفاوت نمایشگرهای موجود در بازار، طراحی وبسایت باید به صورت کنشگرا (Responsive) انجام گیرد.

وبسایت تشکلهای – مدل پیشنهادی

طراحی صفحه نخست:

- امکان دسترسی به تمامی بخشها و نیازهای مخاطبان باید در صفحه نخست فراهم گردد.
- امکان ایجاد اسلایدر جهت نمایش مطالب و اخبار برتر
- نمایش مهمترین اخبار در صفحه نخست
- امکان درج تبلیغات در صفحه نخست



رتبه بندی



عضویت



کمیته ها



خدمات

وبسایت تشکله‌ها – مدل پیشنهادی

بخش بندی محتوایی:

1. درباره سازمان: معرفی سازمان، اهداف، اساسنامه، هیات مدیره، تیم اجرایی
2. معرفی کمیته‌ها: معرفی کمیته‌ها، اعضای آنها، مصوبات کمیته و صورتجلسه‌ها
3. خدمات تشکل: شامل خدمات به کلیه افراد و خدمات به اعضای تشکل (با قابلیت طبقه بندی)

وبسایت تشکله‌ها – مدل پیشنهادی

بخش بندی محتوایی:

4. بخش اطلاع رسانی:

■ اخبار تشکل، اقتصاد کلان، همایشها و ...

■ یادداشت‌ها

■ گزارش‌ها (نشستها، جلسات هیات مدیره و ...)

آخرین اخبار



وبسایت تشکله‌ها – مدل پیشنهادی



بخش بندی محتوایی:

5. چندرسانه ای (Multimedia)

- گالری تصاویر
- ویدئوها
- پادکست (فایل صوتی)

وبسایت تشکله‌ها – مدل پیشنهادی

بخش بندی محتوایی:

6. معرفی اعضا: اختصاص یک صفحه به هر کدام از اعضای تشکل به منظور معرفی شرکت، خدمات یا محصولات و اطلاعات تماس، با امکان جستجو و مرتب سازی بر اساس نوع خدمات یا محصولات

وبسایت تشکلهای – مدل پیشنهادی

بخش بندی محتوایی:

7. بخش عضویت: انجام تمامی مراحل عضویت در تشکل، شامل: راهنمایی و شرایط عضویت، فرم عضویت، طبقه بندی اعضا و امکان پرداخت هزینه عضویت به صورت آنلاین و یا ارسال فیش پرداختی



وبسایت تشکله‌ها – مدل پیشنهادی

بخش بندی محتوایی:

8. آموزش: مقالات آموزشی، انتشارات، قوانین مرتبط با صنعت مورد بحث، معرفی دوره های آموزشی احتمالی و

وبسایت تشکله‌ها – مدل پیشنهادی

بخش بندی محتوایی:

9. ثبت شکایات

10. نظرسنجی

11. لینکهای مفید

12. اطلاعات تماس تشکل



دیدگاههای خود را با ما به اشتراک بگذارید

پویشگران عرصه سوم

Site: www.pouyeshgaran.org

Channel: t.me/ar3e3

No. : ۰۹۳۳ - ۲۶۳ ۶۸ ۳۱

ID: [@pouyeshgaran_org](https://t.me/pouyeshgaran_org)

Email: Info@pouyeshgaran.org



پویشگران
عرصه سوم

ظرفیت سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران

تلفن: ۸۸۱۰۳۲۸۰