



# طراحی نظرسنجی در تشکل های اقتصادی

دکتر علیرضا اسدی

موسسه پویشگران عرصه سوم

# نظر سنجی چیست؟

- نظرسنجی یا پیمایش ( survey ) عبارت است مجموعه ای از سوالات معین که برای استخراج دسته ای از اطلاعات از گروهی از جامعه طراحی و اجرا می شود.

# کاربردهای نظرسنجی

- برای سنجش عقاید و باورها، نگرش ها و ترجیحات افراد بکار می رود.
- تفاوت نظرسنجی با سنجش پدیده های عینی  
(توصیف و تبیین)

# فرایند نظرسنجی



جامعه و نمونه گیری:

نمونه گیری تصادفی  
نمونه گیری غیرتصادفی

| S   | N                   | S   | N    | S   | N   | S   | N   | S  | N  |
|-----|---------------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|----|----|
| 338 | 2800                | 260 | 800  | 162 | 280 | 80  | 100 | 10 | 10 |
| 341 | 3000                | 265 | 850  | 165 | 290 | 86  | 110 | 14 | 15 |
| 246 | 3500                | 269 | 900  | 169 | 300 | 92  | 120 | 19 | 20 |
| 351 | 4000                | 274 | 950  | 175 | 320 | 97  | 130 | 24 | 25 |
| 351 | 4500                | 278 | 1000 | 181 | 340 | 103 | 140 | 28 | 30 |
| 357 | 5000                | 285 | 1100 | 186 | 360 | 108 | 150 | 32 | 35 |
| 361 | 6000                | 291 | 1200 | 181 | 380 | 113 | 160 | 36 | 40 |
| 364 | 7000                | 297 | 1300 | 196 | 400 | 118 | 180 | 40 | 45 |
| 367 | 8000                | 302 | 1400 | 201 | 420 | 123 | 190 | 44 | 50 |
| 368 | 9000                | 306 | 1500 | 205 | 440 | 127 | 200 | 48 | 55 |
| 373 | 10000               | 310 | 1600 | 210 | 460 | 132 | 210 | 52 | 60 |
| 375 | 15000               | 313 | 1700 | 214 | 480 | 136 | 220 | 56 | 65 |
| 377 | 20000               | 317 | 1800 | 217 | 500 | 140 | 230 | 59 | 70 |
| 379 | 30000               | 320 | 1900 | 225 | 550 | 144 | 240 | 63 | 75 |
| 380 | 40000               | 322 | 2000 | 234 | 600 | 148 | 250 | 66 | 80 |
| 381 | 50000               | 327 | 2200 | 242 | 650 | 152 | 260 | 70 | 85 |
| 382 | 75000               | 331 | 2400 | 248 | 700 | 155 | 270 | 73 | 90 |
| 384 | <sup>5</sup> 100000 | 335 | 2600 | 256 | 750 | 159 | 270 | 76 | 95 |

جدول مورگان

# طراحی سوالات

انواع سوالات

- سوالات باز
- سوالات بسته

بایدها و نبایدهای طراحی سوالات

- سوگیری در سوالات
- ابهام در سوالات
- ادغام سوالات
- مسائل اخلاقی

# مقیاس ها

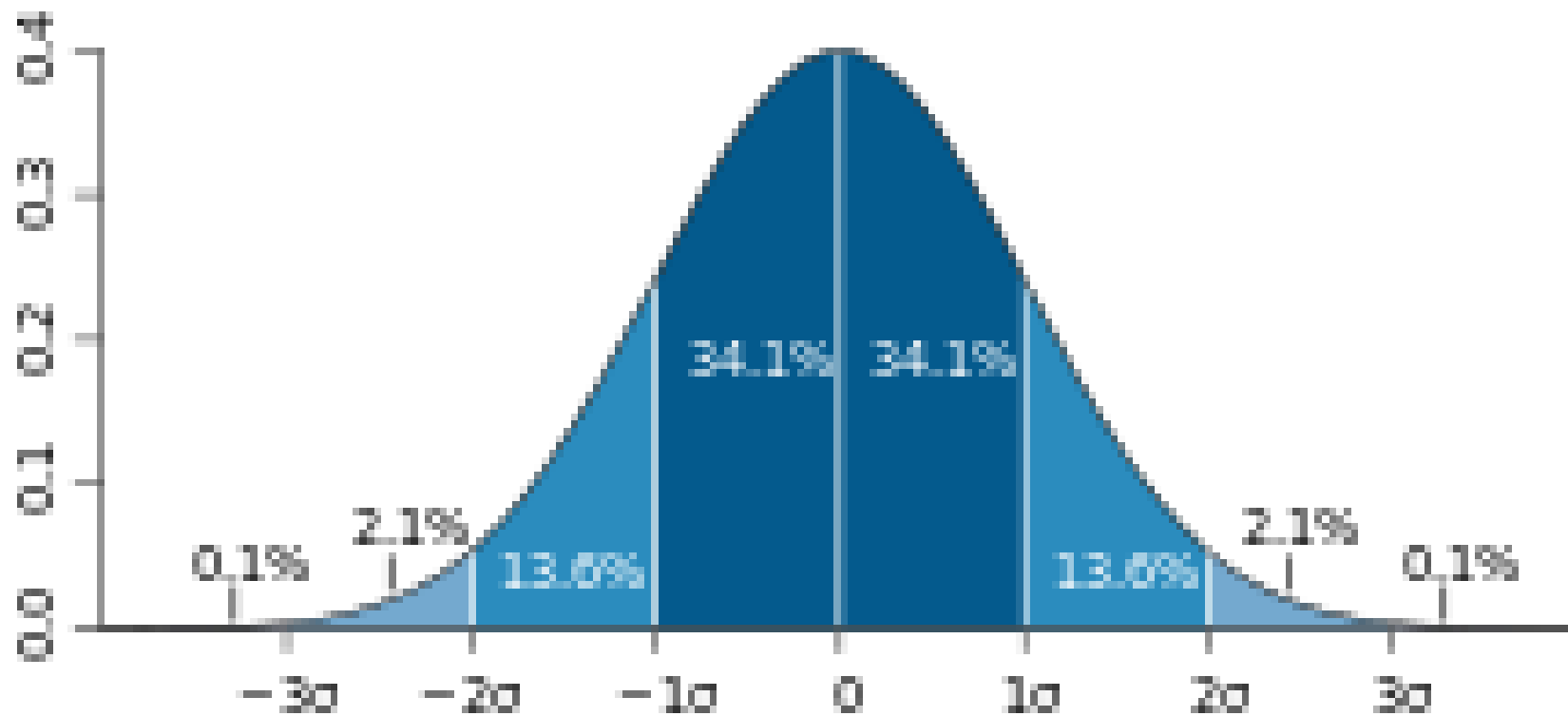
- اسمی (Nominal)
- رتبه ای یا ترتیبی (Ordinal)
- فاصله ای (Interval)
- نسبی (Ratio)

# پارامترهای آماری

- **مد :** (Mode) به ارزش یا مقداری که بیشترین بار (تکرار) در یک مجموعه داده آماری رخ دهد (اتفاق افتد) گفته می‌شود.
- **میانه:** (Median) میانه عددی است که یک جمعیت آماری یا یک توزیع احتمالی را به دو قسمت مساوی تقسیم می‌کند. اگر تعداد جمعیت آماری زوج باشد، میانه با میانگین دو عضو جمعیت که در وسط جمعیت آماری قرار دارند، محاسبه می‌شود.
- **میانگین:** (mean) میانگین حسابی یا متوسط حسابی نوعی سنجش گرایش به مرکز است، و عبارت است از مجموع مقادیر موجود در یک مجموعه داده‌ها تقسیم بر تعداد آن‌ها.
- **انحراف معیار :** (standard deviation) یکی از شاخص‌های پراکندگی است که نشان می‌دهد به طور میانگین داده‌ها چه مقدار از مقدار متوسط فاصله دارند. (انحراف معیار برابر با ریشه دوم واریانس است. خوبی آن نسبت به واریانس، این است که هم بعد با داده‌ها می‌باشد).



# منحنی توزیع نرمال



# ارسال و جمع آوری پرسشنامه

- پستی / فکس
- تلفنی
- حضوری
- اینترنتی

# تحلیل داده ها

- نحوه وارد کردن اطلاعات در نرم افزار اکسل
- انجام محاسبات آماری
- ترسیم نمودارها

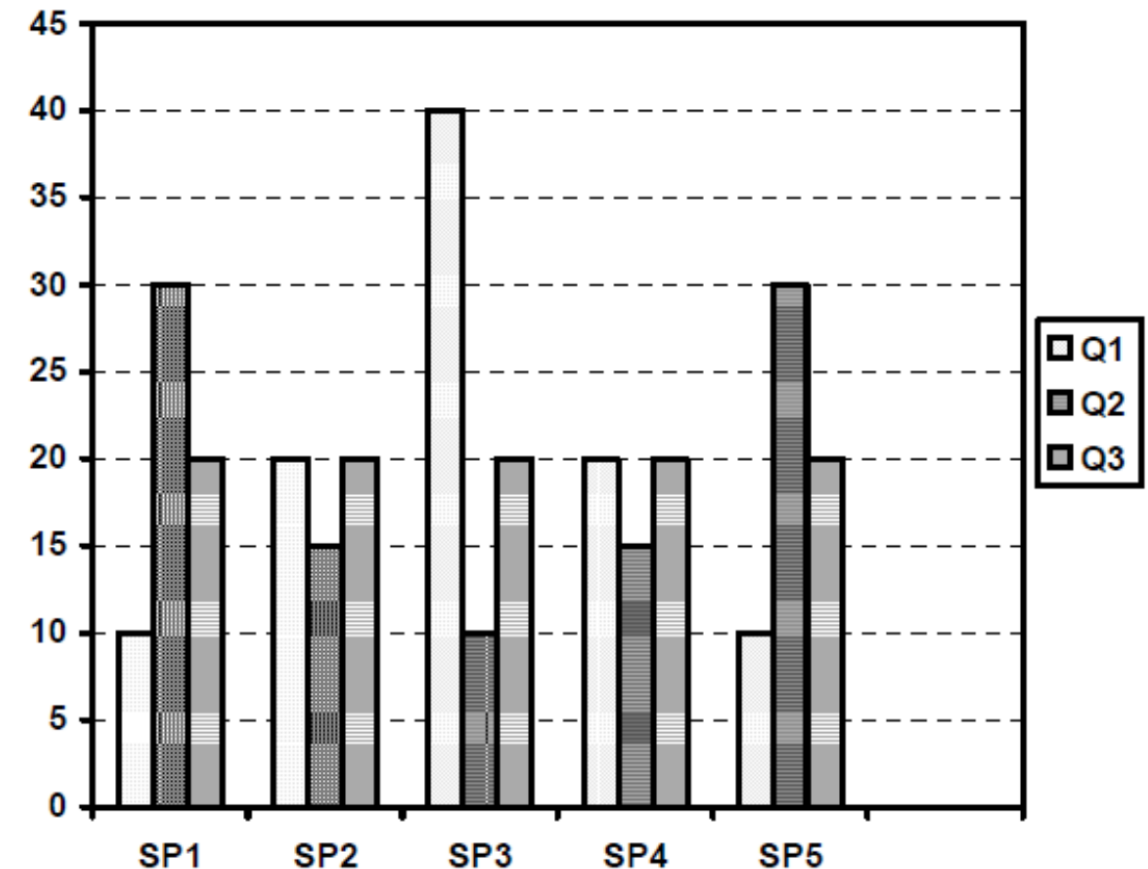
# تحلیل سوالات طیفی (پنج جوابی)

| Excellent | Good | Moderate | Poor | Very Bad |
|-----------|------|----------|------|----------|
| 29        | 243  | 117      | 86   | 25       |

| Excellent | Good | Moderate | Poor | Very Bad |
|-----------|------|----------|------|----------|
| 5         | 4    | 3        | 2    | 1        |

$$\frac{29 \times 5 + 243 \times 4 + 117 \times 3 + 86 \times 2 + 25 \times 1}{29 + 243 + 117 + 86 + 25} = 3.33$$

| Excellent | Good | Moderate | Poor | Very Bad |
|-----------|------|----------|------|----------|
| 79        | 193  | 117      | 36   | 75       |



# استفاده از نرم افزارها

- اکسل
- گوگل داک



**[Alireza.asadie@gmail.com](mailto:Alireza.asadie@gmail.com)**

**09122264234**