

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

یک نشریه اقتصادی – صنفی

محسن ایلچی

بهمن ۱۳۹۴

شاخص اصلی ارزیابی و ارزشیابی

یک نشریه خوب صنفی

قدرت ساخت گفتمان متاثر از رسانه

در یک بازار انحصاری پیام است

بحث امروز

❑ خصیصه های یک نشریه صنفی خوب

❑ مخاطب شناسی در نشریات صنفی

❑ سیاستگذاری در نشریات صنفی

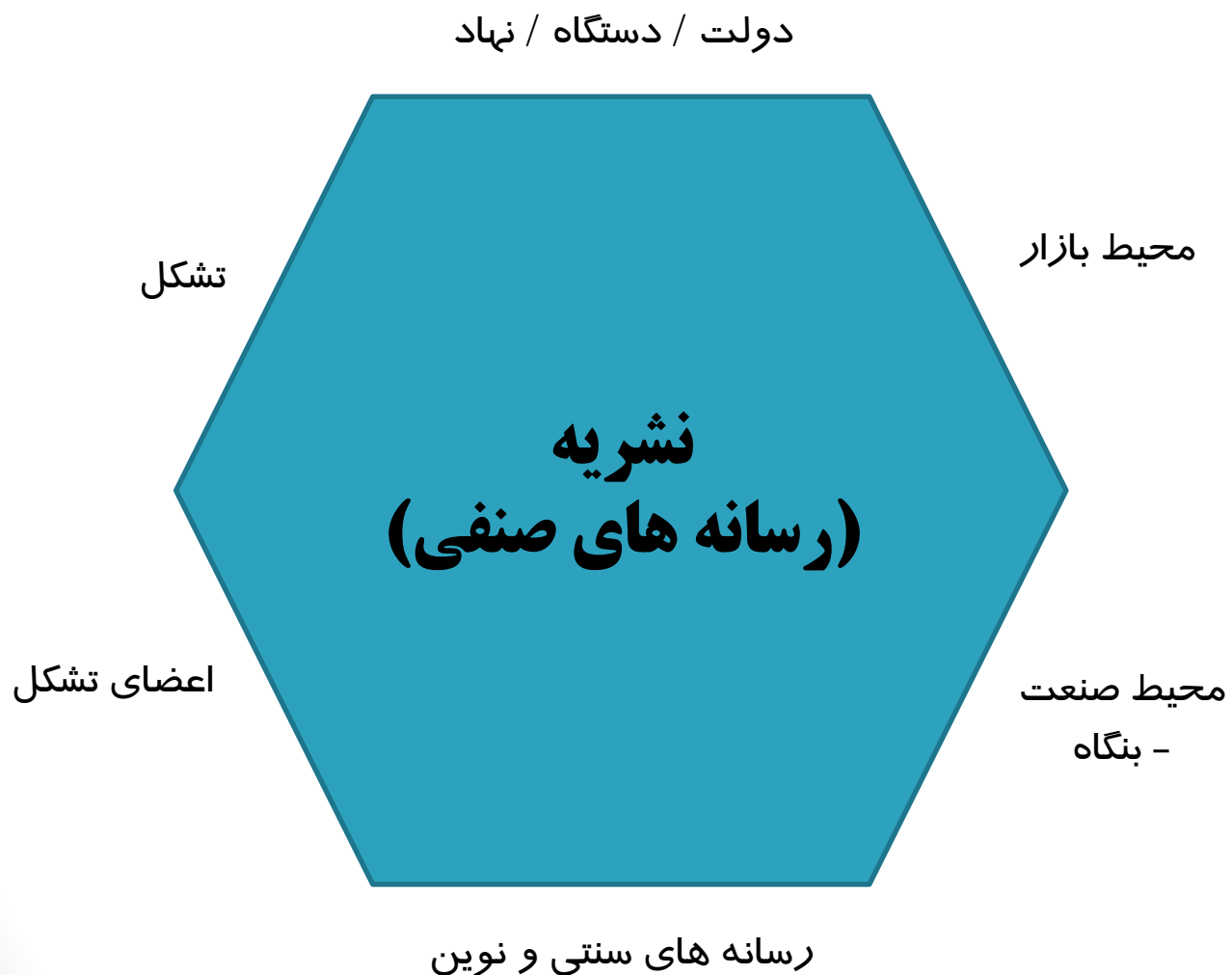
❑ چالش های نشریات صنفی

❑ پرسش و پاسخ

فصل اول :

خصیصه های یک نشریه صنفی خوب

نشریات صنفی کجا هستند



شیوه های مدیریت نشریه

- داشتن تحریریه درون صنفی
- برون سپاری کامل (تحریریه و تبلیغات)
- تلفیقی (تحریریه درون صنفی، سازمان آگهی های بیرونی)
- انتشار موردی (ویژه نامه ای)/پیمانکاری موردی

ارکان تصمیم گیری یک نشریه صنفی (شناسنامه)

- صاحب امتیاز
- مدیر مسئول
- شورای سیاستگذاری
- سر دبیر یا شورای سردبیری
- مشاور نشریه / مشاور سردبیر
- دبیر تحریریه / مدیر اجرایی
- تحریریه (خبرنگاران، گزارشگران و نویسندگان حق التحریری)
- همکاران نشریه و نویسندگان مقالات (معمولا اعضای صنف)
- طراح و گرافیست
- عکس
- بخش فنی قبل از چاپ (ویراستار، صفحه آرا، نمونه خوان)
- روابط عمومی
- آگهی ها و تبلیغات
- ناظر چاپ
- چاپخانه
- توزیع

کتابخانه یک «سازمان» است تا در مسیر الگوسازی برای پیشرفت، زرمه‌ها خاموش و دغدغه‌ها فراموش نشود. رسانه‌ای که بی‌طرف نیست؛ اما می‌کوشد منصف باشد و این را شرط لازم برای گفتن‌سازی الگوی پیشرفت در جامعه می‌داند. زیرا تا الگوی پیشرفت تبدیل به گفتن نخبگان جامعه نشود، نمی‌توان به ثمر نشستن آن را انتظار داشت.

کتابخانه بیش از آن که اصرار بر نقد نظرهای مطرح شده داشته باشد، دغدغه پوشش مناسب آن‌ها را دارد تا جامعه نخبگانی، طیف اندیشه‌های سازنده الگوی پیشرفت را یک‌جا ببیند و مشرب‌های مختلف فکری نیز به نقد یکدیگر بنشینند تا پاسخ حقیقی به پرسش الگوی پیشرفت متولد و منتفع شود و به اجماع بین‌اندیشمندان کشور برسد.

کتابخانه می‌کوشد الگویی برای «آزاداندیشی» و تولد آرای جان‌دار و پرمایه باشد. از این رو هرآسی از طرح دیدگاه‌های گوناگون با مبنای مختلف در راستای الگوی پیشرفت ندارد، تنها چیزی که در اینجا بر آن پا می‌فشاریم تعهد به اخلاق گفت‌وگو و بیش از همه طرح مستقل نظرات از یک‌سو و رعایت انصاف و ادب از سوی دیگر خواهد بود. اندیشمندان، پژوهشگران و نویسندگان با هر مبنای فکری و از هر گرایش سیاسی می‌توانند گفتن‌الگو را «خانه خود» بدانند؛ آوردگاهی که البته تماشاگران و بازیگران آن، جز استدلال و انصاف از صاحبان آراء و نظرات نخواهند پذیرفت.

کتابخانه پیشگامان و تازه‌اندیشان را در کنار هم نشاند و امید دارد که این «هم‌نشینی» موجب «تراز شدن یختگی و تازگی» در ساخت الگوی پیشرفت باشد.

کتابخانه بدیده‌ها و روندهای مرتبط با حوزه الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت را نیز پوشش می‌دهد. دست‌کم به دو دلیل: نخست اینکه ما عادت نکرده‌ایم اتفاقات و مسائل پیرامون خود را از این زاویه بنگریم و دیگر اینکه فراموش کرده‌ایم تنها کشوری نیستیم که چنین دغدغه‌ای دارد و رقیبان ما نیز به شدت در تکاپوی پیشرفت و الگوسازی برای خود و دیگرانند.

کتابخانه خود را در آغاز این راه دشوار می‌بیند و سخت نیازمند همراهی نقادانه اندیشمندان و کارشناسان است.



عکس: علی شایگان

گفتن‌الگو

مسئوررئیس
دوماه‌نامه الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
شماره چهارم، شهریور ۱۳۹۳
صاحب‌امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرعامل: موسسه فرهنگی هنری خراسان
محمدسعید احدیان



دبیر دوماه‌نامه: مصطفی غفاری ساروی

شورای سیاست‌گذاری: محمدسعید احدیان، محمدجواد استادی، علی‌الهی خراسانی، مصطفی غفاری ساروی، محمدحسین وزارتی

تحریریه: مصطفی دری، مهدی ابراهیم‌زاده، حسن صدرایی عارف، وحید اقدسی

همکاران این شماره: مسعود بندار، سینا زارعی، سعید احمدی، آیهان سهرابی

گرافیک و صفحه‌آرایی: رضا دولت‌زاده مشاور هنری: آرش لاجورد

عکس: رنوف محسنی، امیر حسامی‌نژاد، علیرضا بسکابادی

تصویرسازی: روح‌الله گیتی‌نژاد

مدیر روابط عمومی: امین بنائیان

ویراستاری: زهرا نوعی

با سپاس از: علی جعفرآبادی، عبدالله اسماعیلی، طیبه کاظمی

فاطمه معین، سیداباذر علوی، یاسر امینیان

نشانی: مشهد، خیابان امام خمینی(ره)، ش ۱۷، کوچه گرانمهر، پلاک ۷۹

پذیرش آگهی و پشتیبانی: ۰۵۱-۳۲۲۵۱۲۵۸

ایمیل: gofteman.olgoo@khorasannews.com

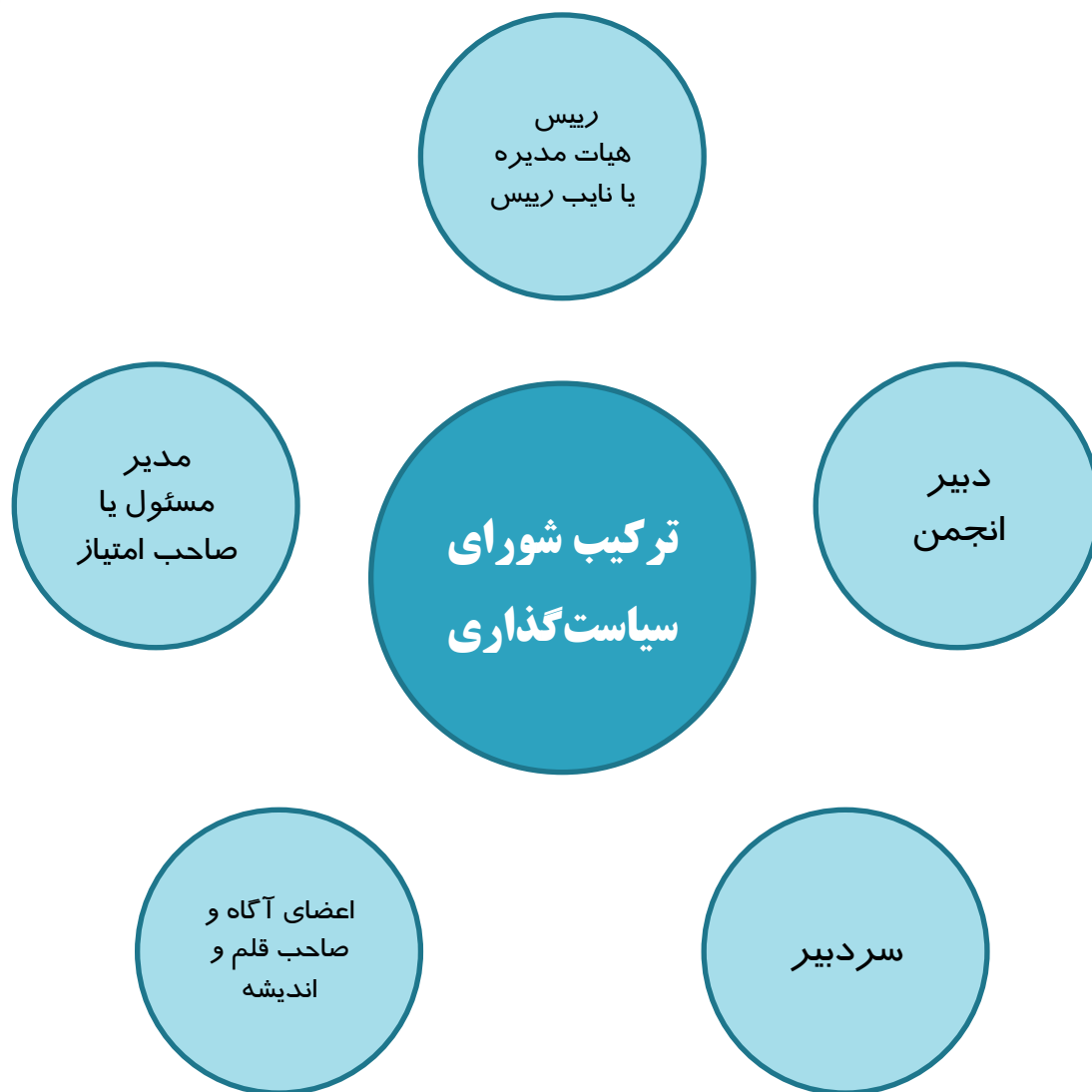
www.khorasannews.com

پیامک: ۱۰۰۰۰۲۹۹

چاپ: شهر چاپ خراسان

ترکیب شورای سیاستگذاری

تعداد اعضای شورا معمولا ۵ یا ۷ نفر هستند



وظایف شورای سیاستگذاری

- ❑ تعیین خط مشی (سیاست) محتوایی
- ❑ تعیین خط مشی و رویکردهای کلان نشریه دریافتی از سردبیر
- ❑ تایید یا رد محورهای دریافتی از سوی سردبیر
- ❑ تایید نهایی نشریه قبل از چاپ

ژانر در نشریات ادواری

❑ خبری / وب سایت

❑ خبری-گزارشی و نیمه تحلیلی = روزنامه

❑ خبری-تحلیلی، چشم انداز و پیش بینی (دید کوتاه مدت) = هفته نامه

❑ تحلیلی، تفسیری = ماهنامه ها

سرعت / سطح ← ← ← ← ← ← ← ← ← دقت / عمق

عمده ترین وظایف سردبیر

- بازشناسی مسایل صنف و ترجمان آن به محور - گزاره
- تعیین و تطابق محتوی با ژانرها (خبر، گزارش، تحلیل و ...)
- انتخاب چهره ها و منابع خبری
- تعیین سوژه ها/ارایه به خبرنگاران
- تعیین محورهای جزئی و کلی هر مطلب
- سفارش مطالب به اعضای تحریریه و سایر نویسندگان
- تعیین سوالات و راهنمایی خبرنگاران
- دریافت و مطالعه مطالب از سوی دبیر تحریریه
- خوانش اولیه از سوی سردبیر/انتخاب طرح و عکس اولیه
- جرح ، تعدیل ،تایید و ارسال برای حروفچینی
- ارسال برای ویراستار
- دریافت مجدد مطالب
- تعیین عکس، طرح نهایی
- تغییر و انتخاب تیترها
- نظارت بر صفحه آرایی
- سفارش طرح روی جلد و سایر عناصر متنی و بصری
- و ... تا پایان مرحله چاپ و توزیع

تعداد صفحات نشریه

- ۶۴ صفحه + چهار صفحه کاور
- ۴۸ صفحه + چهار صفحه کاور
- ۷۲ صفحه + چهار صفحه کاور
- ۵۶ صفحه + چهار صفحه کاور

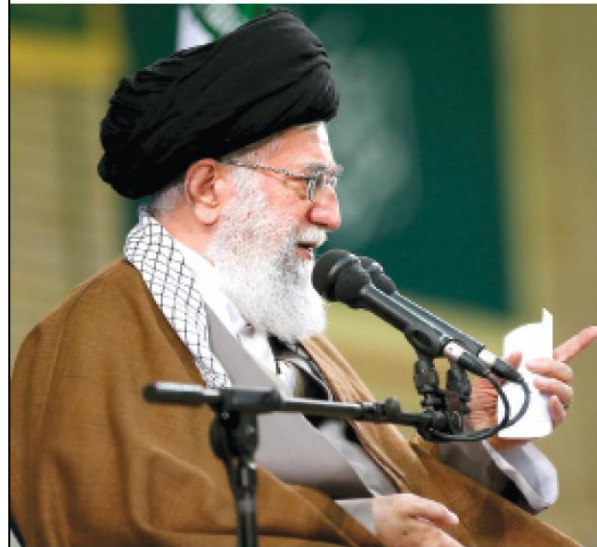
تعداد صفحات یک نشریه باید
بر مضرب عدد هشت(فرم) یا چهار(لت) باشد

آیتم های یک نشریه

- ❑ صفحه اول
- ❑ بعد از صفحه اول (تبلیغات)
- ❑ طلایه (سلیقه ای)
- ❑ شناسامه
- ❑ فهرست مطالب
- ❑ نمایه پرونده ها
- ❑ سرمقاله (صفحه مشخص)
- ❑ مقاله مقابله سرمقاله
- ❑ گزارش تصویری
- ❑ اخبار کلان ماه گذشته
- ❑ اخبار تشکل
- ❑ خبرو نظر (تکمله)
- ❑ مصاحبه چهره های برجسته صنعت، صنف یا مدیران دولتی (با حفظ تعادل)
- ❑ گزارش های خبری-تحلیلی
- ❑ میزگرد صنفی-تخصصی
- ❑ مقاله
- ❑ یادداشت
- ❑ یادداشت کوتاه و شفاهی
- ❑ طرح
- ❑ گراف و نمودار
- ❑ اینفو گرافی
- ❑ اینفو نیوز
- ❑ تایم لاین یا خط زمانی

استقلال صندوق توسعه ملی

[بخشی از ابلاغیه مقام معظم رهبری درخصوص برنامه ششم توسعه کشور]



تغییر نگاه به نفت و گاز و درآمدهای حاصل از آن، از منبع تأمین بودجه‌ی عمومی به «منابع و سرمایه‌های زاینده‌ی اقتصادی» و دائمی شدن اساسنامه‌ی صندوق توسعه‌ی ملی با تنفیذ اساسنامه‌ی موجود و واریز سالانه ۳۰ درصد از منابع حاصل از صادرات نفت و میعانات گازی و خالص صادرات گاز به صندوق توسعه‌ی ملی و افزایش حداقل ۲ واحد درصد سالیانه به آن.

- استقلال مدیریت حساب‌ها از بانک مرکزی.
- ارائه‌ی تسهیلات از منابع صندوق توسعه‌ی ملی به بخش‌های غیردولتی به صورت ارزی.
- استقلال مصارف صندوق توسعه‌ی ملی از تکالیف بودجه‌ای و قوانین عادی.
- سپرده‌گذاری ارزی حداکثر ۲۰ درصد از منابع ورودی صندوق، نزد بانک‌های عامل در قبال اخذ خط اعتباری ریالی از بانک‌های مذکور برای ارائه‌ی تسهیلات ریالی به بخش کشاورزی، صنایع کوچک و متوسط و تعاونی با معرفی صندوق توسعه ملی.

گزیده‌ای از سخنرانی حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی
رئیس‌جمهور در جشن بزرگ کارگری هشتم اردیبهشت ۱۳۹۴

توسعه با شعار به وجود نمی‌آید

باید تولید رشد کند، باید اقتصاد نفتی به سمت اقتصاد مقاومتی حرکت کند، باید روی پای خودمان بایستیم و سرمایه در این کشور روی زمین مستقر شود، باید فناوری نوین در این سرزمین بتواند تبدیل به برند تجاری شود و بتواند علم، تولید به تجارت و اقتصاد شود، همه باید دست به دست هم دهیم، با شعار نمی‌توانیم در این کشور توسعه به وجود بیاوریم.

دولت و ملت همه باید همدلانه، همکارانه و در کنار یکدیگر فضای کار، اشتغال، توسعه و تولید را بالا ببریم. البته برای توسعه و تولید نیاز به اخلاق، فرهنگ و وجدان کار داریم، اما در کنار آن، نیاز به فناوری نو، مدیریت کارآمد، سرمایه‌گذاری و حضور کارآفرینان در این کشور داریم.

فهرست

- ۴ سخن دوم: «این انجمن داری مهندس نصرالله محمد حسین فلاح
- ۶ مقاله: «نگاهی به آینده ای روشن تر مترجم: ماندانا ناصر
- ۸ اخبار اینترنتی: «ایتالیا: مرکز جدید تحقیقات جرم‌پرای افزایش توانایی های کشف مترجم: ماندانا ناصر.....
- ۱۰ مقاله: «خرصت های پست تحریرم را جسدی بگیریم مریسم چهاربالش.....
- ۱۱ مقاله: «تسیم گیرندگان مدرن بازار ۵۰۰ میلیارد تومانی مریسم چهاربالش.....
- ۱۶ گزارش: بررسی زیرساخت های همکاری جامعه با یوتیو مریسم چهاربالش.....
- ۱۸ گفت و گو: برندینگ شهری و جایگاه آن در اقتصاد جهانی چیست؟ افسانه خلیلی.....
- ۲۱ مقاله: «شناسایی عوامل موثر بر طراحی پایپوش شالیزار نازنین بزرگی زاده.....
- ۲۲ مقاله: «واکوی عدم استقبال از دی اتیل هکراتول سید جواد موسوی.....
- ۲۳ تحلیل آماری: «جدول مقایسه ای شاخص های کالا و خدمات مصرفی، کشف مصرفی و انواع گروه های کشف در حوزه منطقه شهری به تیر ۱۳۹۲.....
- ۲۵ تحلیل آماری: «جدول مقایسه ای شاخص های کالا و خدمات مصرفی و شاخص های تولید کننده کل و کشف در حوزه منطقه شهری به تیر ۱۳۹۲.....
- ۲۶ پژوهش: بررسی سلاقی مصرف کنندگان کشف های زنانه در شهر تهران ایمان یخشعلی.....
- ۳۰ گزارش: «کارآمدی منابع انسانی مهندس محمدنقی سلیمی.....
- ۳۲ گفت و گو: «کوشش مابر حضور تمام تولید کنندگان کشف های ماشینی در شهرک های صنعتی است فاطمه امیر احمدی.....
- ۳۳ گزارش: «شهرک های صنعتی بر و ن شوا از بافت «سنتی به صنعتی» فاطمه امیر احمدی.....
- ۳۴ گزارش: «هر سال دریغ از پارسال! زهرا راستگار.....
- ۳۷ مقاله: «جای مجازی و تأثیرات آن در صنعت کشف ایران حسنا صفار.....
- ۳۹ گفت و گو: گفت و گو با محسن خرمند رئیس اتحادیه سراجان افسانه خلیلی.....



صاحب امتیاز: انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری،
نفت گاز و پتروشیمی.

مدیر مسئول: مهندس سید علی اکبر ریاضی

تحریریه: زهره هدایتی، هادی رضوانی، حمیدرضا پیش‌بهار،
کسری دارابی، علی خوش‌نام

ویراستار: سپیده گرمی

مدیر سازمان آگهی‌ها: سیدرحیم حسینی

روابط عمومی و بازرگانی: زهرا داوری

هماهنگی بازرگانی: زهره ترنجی - زهرا درسلویان

آلبیه گرافیک: فازه آران، سمانه موسی، مهدی پاپوز

حروفچین: فاطمه بیات

نشانی: تهران - کریمخان زند، خیابان خردمند شمالی،
خیابان ۱۸، پلاک ۱۳

تلفن: ۸۸۳۱۸۷۰۱-۲ فکس: ۸۸۳۴۶۶۹

www.irapac.com info@irapac.com



۴۰
در جستجوی جایگاهی که
پیمانکاران ایرانی باید پیدا کنند
مسیر رستگاری



۱۸
آغاز عصر تازه‌ای برای
پیمانکاران صنعت نفت ایران بود
تجربه فاز ۱۲



۱۰
کجای IPC هستیم؟
متن مصوب چارچوب قرارداد
نفتی ایران درباره سهم پیمانکاران
ایرانی صنعت نفت در آینده چه
می‌گوید؟

- IPC رویداد بزرگ در صنعت نفت کشور ۳
- گفت‌وگو با مدیر پروژه فاز ۱۲ پارس جنوبی ۲۳
- تجربه فاز ۱۲ (گفتگو با مدیران سه شرکت پیمانکاری فاز ۱۲ پارس جنوبی) ۲۹
- نظام پیمانکاری همواره با آنها روبروست ۳۵
- یک نگاه دیگر به چالش‌های حقوقی قراردادهای داخلی صنعت نفت ۳۸
- سلطه ریزگردها بر مناطق نفت‌خیز عملیات پیمانکاری را فلج می‌کند ۴۱
- استفاده از قطعات بتنی پیش‌ساخته در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی ۴۴
- پنج گام تازه در عرصه فناوری تولید نفت و گاز ۴۷
- مدیریت فرآیندهای سازمان ۵۴
- اخبار شرکت‌های پیمانکاری ۵۶

رو در رو صفحات ۵۷ تا ۸۰



جمعیت و پیشرفت

- ۵۸ فرصت طلایی پنجره جمعیتی و ضرورت حفظ نمای جوی در کشور
مهدی یاراحمدی خراسانی
- ۶۱ کیفی سازی جمعیت نقش مؤثرتری در توسعه دارد
ناصر شاهنوشی
- ۶۷ ایران فاقد آسان شناسی جمعیت شناختی است
ناصر فتوئی
- ۷۰ سیاست های کنترل جمعیت درست بود اما...
خلیل علی محمدزاده
- ۷۳ آمار جمعیتی و تغییر نسل به نفع ما پیش نمی رود
محمدجواد محمودی

رصدخانه صفحات ۱۴ تا ۱۹



- ۱۰ سیاست های اقتصاد مقاومتی اجماع نظر اقتصاددانان است
تدوین طرح جامع سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- ۱۱ دولت روحانی الگوی جدیدی از سیاست خارجی ارائه می کند
خانواده سنگ بنای مدل اسلامی پیشرفت
- ۱۲ پذیرش تولید ثروت؛ نخستین شرط توسعه ملی
آینده بلوک بریکس
- ۱۳ توزیع پارتله انرژی در ایران به شکل نامتوازن انجام می گیرد
مسئولیت مهم روشنفکران عمومی
- ۱۴ دولت در تدارک لایحه پیشرفت

بازخورد صفحات ۱۵ تا ۵۶



- ۱۶ مرکز الگوی پیشرفت جریان ساز است نه نظریه پرداز
مهدی رجایی
- فقه و توسعه
- ۲۰ خدمات نهاد اجتماعی مرجمیت به توسعه / علی الهی خراسانی
- ۲۲ پس زدن محصولات توسعه نتیجه خلط دین و سنت
سیدحسن خمینی
- ۲۴ خطای نابودگانه / ابوالقاسم علی دوست
- ۲۹ نشناختن موضوع توسط فقیه ملع اساسی پیشرفت
محمد سروش محلاتی
- ۳۴ اصلاح درس های خارج فقه بستر پیشرفت اسلامی / حجت عارفی
- پیشرفت فرهنگی
- ۳۶ تغییر نگرش شاه کلید توسعه موزون / محمدجواد استادی
- ۳۸ فکر کردیم زمین لعنت شده است / مهدی فیروزان
- ۴۵ مشکل توسعه و حکومت ما نبود قاعده گرایی است
عماد افروغ
- ۵۱ گشادهبینی لازمه کار فرهنگی است / مهدی کلهر

روش صفحات ۸۱ تا ۹۶



نارسایی آینده تا اجرا

- ۸۲ خله اسناد بالادستی / محمدحسین وزارتی
- ۸۴ مضاد دشا نیست سنا لاری
- رضا منصوری
- ۸۸ نظام بروکراسی ما با اکسپژن مصنوعی کار می کند
لطیف الله فروزنده
- ۹۱ ۴ پیشنهاد برای کارایی فرآیند آینده تا اجرا
مجتبی لشکر بلوکی

سر مقاله

یادداشت

اولین‌ها

۶۴	دستگاه BALING MACHINE ساخته شد
۶۵	پکیج خشک کن گاز
۶۶	تنها تولید کننده الکتروموتورهای عمودی در کشور

ویژه

۶۸	مالزی از فقر تا ثروت
----	----------------------

مقاله

۷۴	سازمان های یاد گیرنده و مدیریت آن در سازمان
۷۹	تاثیر موافقت نامه ژنوبر اقتصاد ایران
۸۰	مهمترین وظایف اقتصادی دولت

گفت و گو

۸۲	قذافی هنگام مرگ یک میلیارد دلار در حسابش پول داشت
۸۴	وزارت خارجه از انعطاف پذیری آقای زنگنه استفاده کند
۸۶	نوسانات شدید نرخ ارز به صنعتگران آسیب جدی وارد می کند
۸۷	نمایشگاه بستری برای فعالیت ها و نوآوری ها
۸۸	هواکش در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی
۸۹	خدمات چاه پیمایی مهران ارائه دهنده خدمات یکپارچه در زمینه حفاری
۹۰	واردات غیر منطقی شیر آلات باید ممنوع شود

برای اولین سرمقاله، عناوین و موضوعات مختلفی را در ذهن خود مرور نمودم که همه آنها دارای اهمیت و از موضوعات روز محسوب می شدند و طرح هریک از آنها می توانست برای شما مخاطب عزیز قابل خواندن باشد حتی امکان داشت از چالش های سازمانی باشد که شما آن را مدیریت می کنید و یا اکنون با آن همکاری دارید لیکن از تمام موضوعاتی که ذهنم را مشغول کرده بود، موضوعی مهم تر از انجمن و یا همان تشکل های مردم نهاد را ندیدم بلکه انجمن واژه ای قدیمی ولی پر کار بود امروز، واژه ای است که در شعارهای دولت یازدهم و در مبارزات انتخاباتی جای تائیدی پیدا کرده بود و بعد از انتخابات نیز به عنوان یک سطور در رویکردهای دولتمردان دولت تدبیر و امید معرفی گردید اگر بخواهیم نقش تشکل های مردم نهاد را در جوامع مرور کنیم و نسبت حضور آنها را با پیشرفت کشور ها بسنجیم، کافی است که به تعدد کمی و تنوع کیفی آنها در کشورهای پیشرفته در مقایسه با کشورهای در حال توسعه و یا عقب افتاده توجه کنیم، می بینیم که این نسبت، نسبتی مستقیم و غیر قابل انکار است. اما ضامن تاثیر NGO ها در ایفای نقش آنها سه مولفه اصلی تشکیل دهنندگان (اعضا)، راهبران و برنامه ریزان تشکل ها (اعضا هیئت مدیره و گروه اجرایی) و مسئولان قانون گذاری و مدیران اجرایی کشور هستند که هر یک با انجام دادن وظایف خود می توانند در شکل گیری این نقش موثر باشند.

گروه قانون گذاران و مدیران اجرایی کشور وظیفه دارند با حمایت از تشکل های مردم نهاد، تقویتی برخی از مسئولیت ها و اختیارات به انجمن های تخصصی، بهره گیری از نظرها و مشاوره های کارشناسی NGO ها در برنامه ریزی ها و... در پررنگ کردن نقش انجمن ها موثر باشند. راهبران و برنامه ریزان (هیئت مدیره و گروه اجرایی انجمن ها) نیز وظیفه دارند با مطالعه و برنامه ریزی، برقراری ارتباط نزدیک و مستمر با اعضا خود و ارائه مشورت های کارشناسی به نهادهای قانون گذاری و اجرایی، پیگیری حقوق تنصیع شده اعضا انجمن، پیگیری موضوعات مرتبط با حقوق مخاطبان خارجی و مشتریان بیرونی و... می بایست مقام مرجعیت را برای تشکل خود حفظ نمایند. اما اعضا که عدم وجود و حضور آنها تمام مطالب گفته شده در بالا را بلا موضوع می نماید و ماهیت وجودی آنهاست که فلسفه تشکل های مردم نهاد را شکل می دهد مولفه مهم و ارزشمندی است که علاوه بر اهمیت حضور آن می بایست به وظائف ایشان نیز توجه خاصی نمود.

انتخاب این موضوع در حقیقت مطرح نمودن نقش و وظایف اعضا و در خواست بنده از تمامی اعضا انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (استصا) در توجه به آنها می باشد. وظایفی همچون حضور بر رگ و پر شور در جلسات داخلی، نقبل مسئولیت در کمیته های تخصصی، مشارکت در تصمیم گیری ها و نظر سنجی ها، انتقال و عنوان نمودن چالش های روز از دیدگاه صنعتی، حمایت های فکری و معنوی از اعضا هیئت مدیره. دولت فدیر و امید، با برقراری ارتباط نزدیک از طریق انتخاب همکاران خود از فعالان بخش خصوصی و با مدیرانی که اعتقاد به حضور فعال بخش خصوصی در کارهای اجرایی دارند تاکنون سعی کرده باور خود به تشکل های مردم نهاد را اجرایی نماید. امیدواریم ضمن تداوم این رویکرد نسبت به تقویت آن شاهد گام های عملیاتی بیشتری باشیم. هیئت مدیره انجمن نیز با تغییرات لازم در گروه اجرایی و رویه عملیاتی خود سعی نموده با برگزاری جلسات با مدیران ارشد دولت اعم از معاونان وزیران نفت، صنعت- معدن و تجارت، نیرو و مدیران عامل شرکت های عملیاتی و اجرایی از یک طرف و دعوت از مدیران عامل اعضا انجمن در جلسات هیئت مدیره، حضور در غرقه اعضا انجمن در نمایشگاه ها و همچنین بازدید از برخی کارخانجات، در برقراری ارتباط و انجام وظایف خود کوشا باشد.

اعضا تشکل های مردم نهاد می بایست به این نکته برسند که عضویت در انجمن ها قبل از اینکه دارای وجه حقوقی باشد توأم با یک بار اعتقادی است. اگر این اعتقاد نباشد ما شاهد توقعاتی خواهیم بود که اهداف صنفی نداشته و بیشتر شکل مطالبات شخصی را خواهند داشت.

حال که در دو مولفه عنوان شده شاهد تغییراتی مثبت هستیم، لازم است که مولفه اصلی (اعضا) نیز با نگرشی جدید به میدان بیایند و نسبت به ارائه نقش خود حساس تر و مسئولانه تر عمل نمایند.

امیدوار هستم با روح جدید دمیده شده در جامعه شاهد همراهی بیشتر اعضا انجمن در ارتقا سطح و جایگاه انجمن "استصا" باشیم.

ان شا الله

علیرضا شعبانی، دبیر انجمن



مرتضی یوسفی
صاحب‌اموال و مدیرعامل
yousefi@asreenergy.ir

فرصت چندانی نداریم

و سرمایه آنان برنامه‌ریزی کرد. در این نکته هیچ شکی نیست که در هشت سال گذشته، برنامه‌ریزی در صنعت نفت به دست فراموشی سپرده شده بود و در حال حاضر برای شروعی مجدد قطعاً به زمان نیاز است؛ اما باید توجه داشت که در شرایط فعلی با توجه به بهبود شرایط بین‌المللی، فرصت چندانی باقی نمانده و باید بدانیم که با حضور خارجی‌ها در کشور، قرار است چه اتفاقی در صنعت نفت ایران رخ دهد؛ به ویژه آنکه اکثر شرکت‌های بزرگ خارجی، بخش عظیمی از سرمایه‌های خود را در کشورهای همسایه چون عراق و قطر هزینه کرده‌اند و بخش نه چندان زیادی از سرمایه این شرکت‌ها در خاورمیانه قطعاً عاید ایران خواهد شد. بنابراین پیش از آنکه خارجی‌ها برای سرمایه خود در ایران برنامه‌ریزی کنند، مدیران نفتی ما باید پیشنهادهای جذابی را روی میز بگذارند تا از این طریق بتوان حداقل، سرمایه این غول‌های نفتی را در کشور جذب کرد و در عین حال طرح‌های ملی و ضروری کشور را به پیربرداری رساند. بر همین اساس است که بسیاری از کارشناسان معتقدند در شرایط فعلی، کلید گذشته نفت، برنامه‌ریزی جامع و کامل در خصوص طرح‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای در سطح کشور است که قطعاً در صورت تنوین، این برنامه می‌تواند امیدی نو در صنعت نفت ایجاد کند.

اگر بگوییم این روزها خارجی‌ها برای حضور در صنعت نفت ایران، صف کشیده‌اند شاید کمی بزرگمایی باشد اما پر بیراه هم نیست؛ و نکته اصلی اینجاست که برای حضور خارجی‌ها در ایران چه برنامه‌ای داریم؟ دکتر روحانی در اجلاس داووس سعی کرد تا سرمایه‌گذاران را به حضور در ایران ترغیب کند. وی از ظرفیت ۱۸۵ میلیارد دلاری صنعت نفت برای سرمایه‌گذاری گفت، باین‌حال به نظر می‌رسد هنوز هم نفت، برنامه‌ای جامع برای اولویت‌بندی این طرح‌ها ندارد. هر چند که قدم اول با بازنگری در قراردادهای نفتی و ورود نسل جدید تعاملات بین‌المللی آغاز شده اما به نظر می‌رسد مسئولان وزارت نفت، بیش از هر چیز دیگری باید وقت خود را صرف اولویت‌بندی پروژه‌هایی کنند که اجرای آنان یک ضرورت است. توسعه میدانی مشترک با همسایگان اگرچه یک ضرورت است اما این میدانی از نظر برداشت کشورهای همسایه به نسبت یکدیگر در اولویت‌های اول و آخر قرار می‌گیرند و باید با اولویت‌بندی مشخص، توسعه هر یک از میدان‌ها مورد بررسی قرار گیرد. از سوی دیگر در حال حاضر، توسعه برخی از مجتمع‌های پتروشیمی کشور به جهت میزان پیشرفت، نوع محصول و سرمایه‌گذاری مردمی در اولویت توسعه قرار دارند که می‌توان با دسته‌بندی هر یک از این طرح‌ها، برای ورود خارجی‌ها



مدیر مسئول و صاحب امتیاز	دکتر مرتضی یوسفی
زیر نظر شورای سیاست‌گذاری	
سرمدیر	آذرخز آیری
تحریریه	علی پاکژاد / رضا زندی / محمد حسین مهرزاد / امیرحسین هاشمی‌جاوید / دانیال قربانی و ترکس رسولی
امور بین الملل	منار ویسی / امیر دشتی / نفیسه نعمتی
اینفوگرافیک	فاطمه پاکژاد
مدیر هنری	کامبیز خسروی
عکس	مسلم عباسی / محمد قدحعلی / نسرين ثنائی
مسئول روابط عمومی	عاطفه خلفی
آدرس سایت	www.asreenergy.ir
ایمیل	info@asreenergy.ir
سازمان آگهی‌ها	۸۸۸۸۵۸۳۴-۸۸۸۸۵۷۶۲
نشانی	تهران - خیابان طاهصدرا - روبروی سازمان بورس - شماره ۴۲ - طبقه اول
صندوق پستی	۱۵۶۵۵/۴۴۸

اینفو گراف

شرکت کانادایی EPCM انجام گرفته و طراحی تفصیلی آن در داخل کشور و توسط شرکت بایک مس ایرانیان به عنوان کارفرما و مجری طرح، شرکت معیار صنعت خاورمیانه نیز به عنوان مشاور اصلی طرح (از شرکت‌های تحت پوشش هلدینگ خاورمیانه)، شرکت آریاهنگارد به عنوان مشاور مهندسی طرح و شرکت تناوب به عنوان پیمانکار در حال انجام است. این کارخانه، به منظور دستیابی به ظرفیت اسمی کارخانه و تولید ۵۰ هزار تن مس کاندی در سال حدود ۲۰۰ هزار تن کنسانتره مس با عیار حدود ۲۷ درصد، ۱۰۰ هزار تن اسید سولفوریک، ۱۰۰ هزار تن سنگ آهک، ۵۸۸ تن لایه‌های نفتی و حدود ۲۰۴۰ تن سایر موارد شیمیایی در سال مورد نیاز خواهد بود.

مهندس «علی کارگر» مدیرعامل این واحد بزرگ که به مصاحبه نشریه

ثروت ملی سریعاً پاسخ گفت: یادآور می‌شود: «مطالعات آزمایشگاهی و پایلوت طرح توسط شرکت EPCM در ژانویه ۲۰۱۲ با راهاندازی واحدی در مقیاس آزمایشگاهی و پایلوت شروع به کار کرد. «مدیرعامل شرکت بایک مس ایرانیان بر اساس مطالعات و آزمایش‌های انجام شده، می‌گوید: «میانگین راندمان استخراج مس با زمان ماند میانگین ۷ روز و کنسانتره مس ورودی با عیار حدود ۲۷ درصد و قطر ذرات ۱۰ میکرون، معادل ۹۷ درصد به‌دست آمده است.» وی با ابراز امیدواری پیش‌بینی می‌کند: بخش آزمایشگاه و پایلوت کارخانه بایک مس ایرانیان در بهمن‌ماه ۱۳۹۴ و راهاندازی و بهره‌برداری از کل کارخانه کاند در بهمن ماه ۱۳۹۵ محقق شود.



اینفو گراف





فیاض شجاعی دادستان دیوان محاسبات (در واکنش به برداشتهای دولت از صندوق توسعه ملی): برداشت از صندوق توسعه ملی و پس از آن از منابع ارزی بانک مرکزی طبق سند رسمی محرز بوده و امل برداشت صورت گرفته است



مسعود میرکاظمی نماینده مجلس: دولت یازدهم بارها از صندوق توسعه ملی به صورت غیرقانونی برداشت کرده است و برای سرپوش گذاشتن، سند برداشت از صندوق را تغییر داده است

استقلال صندوق توسعه ملی به باد رفت

دولت روحانی ۱۷/۳ میلیارد دلار در کمتر از دو سال از صندوق توسعه ملی برداشت

علی رغم شعارهای فراوانی که دولتمردان یازدهم در زمینه استقلال و قانونمند بودن صندوق توسعه ملی می دادند اما شواهد و آمارهای رسمی نشان می دهد، برداشتهای مکرر و غیرقانونی زیادی از منابع صندوق توسعه ملی صورت گرفته است!

رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی در واکنش به بی انضباطی های مکرر بانک مرکزی در برداشت از صندوق توسعه ملی به رئیس جمهور نامه نوشت ولی حسن روحانی با گذشت بیش از ۱۲۰ روز از این نامه، پاسخی به نامه او نداده است

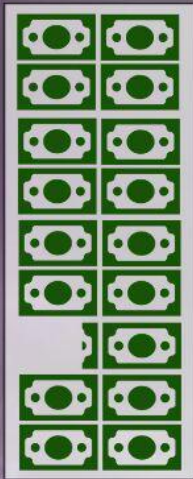


۶۵ هزار میلیارد تومان

اگر این ۱۷/۳ میلیارد دلار را با دلار ۳۷۰۰ تومانی محاسبه کنیم، متوجه می شویم که دولت یازدهم رقمی معادل ۶۵ هزار میلیارد تومان به صورت غیرقانونی از صندوق توسعه ملی برداشت کرده است

مجموع برداشتهای دولت از صندوق توسعه ملی

سه برداشت دولت از صندوق توسعه ملی

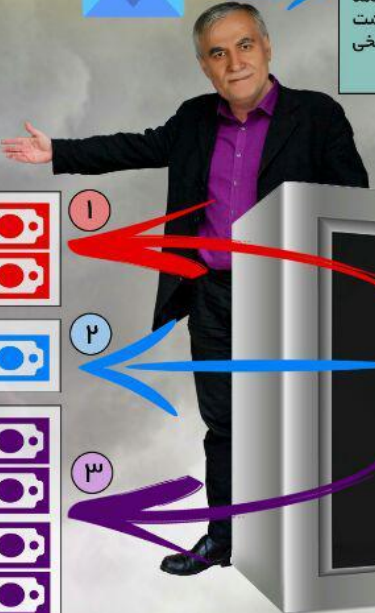


۱	۴/۱ میلیارد دلار	اسفند ۹۲
۲	۱/۲ میلیارد دلار	مرداد ۹۳
۳	۱۲ میلیارد دلار	شهریور ۹۴

مفدر حسینی رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی در اتاق بازرگانی تهران: دولت امسال تاکنون ۱۲ میلیارد دلار حکم برای مصرف منابع صندوق توسعه ملی صادر کرده است (برداشتی جدید در دولت یازدهم)

کریته روحانی

۱۲۰ روز پیش



۱۷/۳ میلیارد دلار

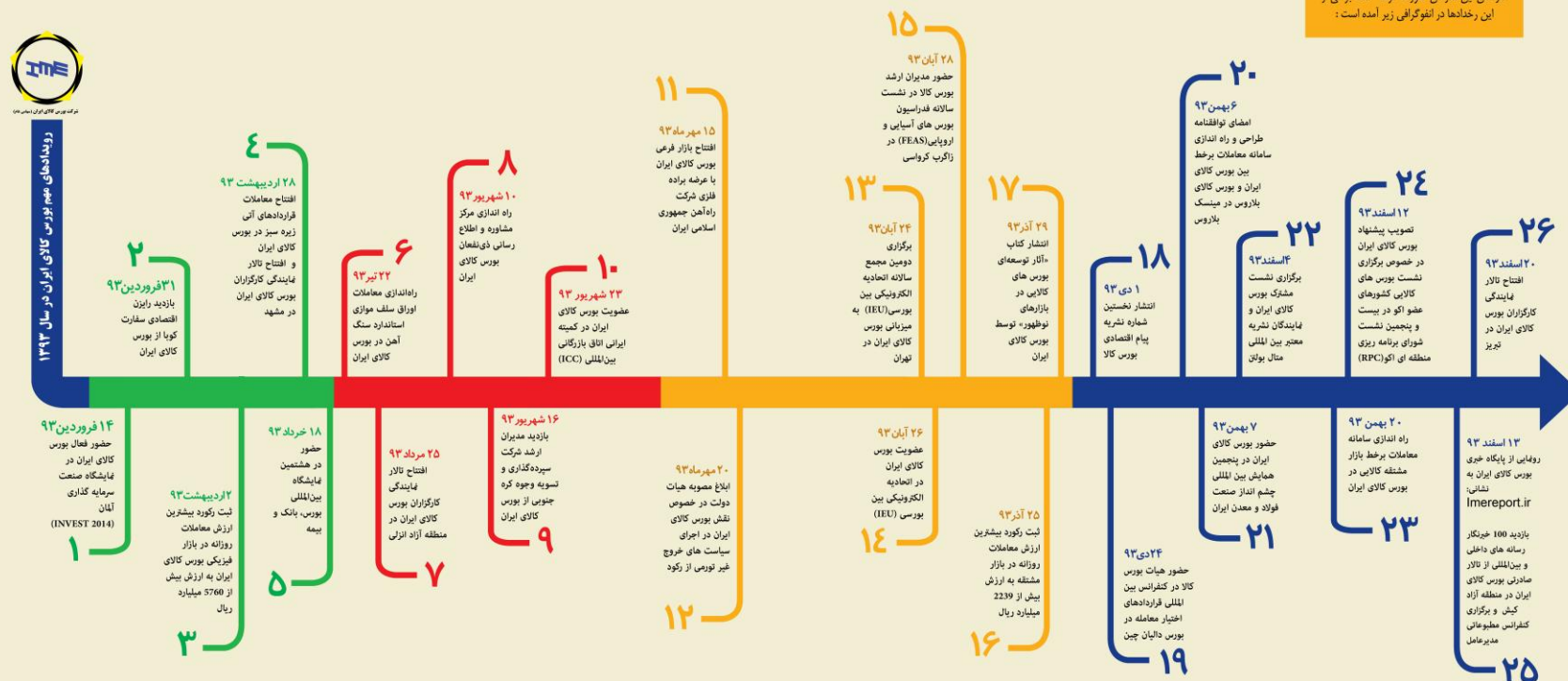
خبرگزاری بین المللی پیام کوتاه نسیم
گرافیک اطلاع رسان: مریم سلیمی و بهروز مظلومی فر

تايم لاين



نمایی از رویدادهای مهم ۹۳

بورس کالا در سال گذشته شاهد رویدادهای تحولات بسیاری بود که هر یک سهم بسزایی در توسعه فعالیت های این بازار داشته است. تمام رخدادهای زیر با مشارکت و درایت یک یک کارکنان این سازمان صورت گرفته است. برخی از این رخدادهای زیر اینفوگرافی زیر آمده است:



ساختار کلی یک نشریه

□ الگوی سنتی: چیدمان مطالب بر حسب اهمیت مطالب (سمت سازمانی، مقام دولتی، وقوع زمانی و...)

□ الگوی گزارش اصلی (CV) یا پرونده ویژه: برجسته کردن یک گزارش اصلی

ابتدای نشریه و تفکیک سایر بخش های براساس کلیشه

□ الگوی یو شکل (U) : نرم خبر ← سخت خبر ← نرم خبر

□ الگوی پروفایل (پرونده ای): چهار پرونده یا پنج پرونده

□ الگوی تلفیق: پروفایل و سبک یو

□ الگوی اگهی نامه

ساختار یک پرونده

❑ جداکننده

❑ ورودیه (بیان چکیده ای از نشریه)

❑ یادداشت

❑ مصاحبه

❑ میزگرد

❑ گزارش عمیق

❑ نمودار، گراف

❑ اینفو گرافی

چشم‌انداز کشاورزی

در پرونده سوم می‌خوانید:

« رویکردی برای اصلاح نظام قیمت‌گذاری
سه محصول راهبردی برای اصلاح نظام قیمت‌گذاری »

چشم‌انداز بازار کشاورزی

در گفت‌وگو با معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالا

قیمت تضمینی؛ کلید کارآیی بازار

بورس کالای ایران با عمر حدود یک دهه‌ای توانسته است در اقتصاد ملی ایران نقش شأخصی را به نمایش بگذارد. عرصه و معامله انواع کالاهای صنعتی، معدنی، نفتی، پتروشیمی و کشاورزی در سه بازار فیزیکی، مشتقه و فرعی نشان از گسترش این بورس در لایه‌های مختلف اقتصادی کشور دارد. بورس کالا طی سال‌های اخیر تلاش خود را برای خدمت‌رسانی به اقتصاد ملی دوجندان کرده است و برنامه استراتژیکی را نیز تدوین کرده که توسعه بازار خود را براساس این برنامه‌ها پیش می‌برد. حرکت‌های توسعه‌ای بورس کالای ایران نه تنها در تنوع بخشی به بازارها و کالاهای محدود نمی‌شود بلکه توانسته است تنوع در ابزارهای مالی را نیز پیش ببرد.

«علی پناهی» معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران در این شماره دوماهنامه «پیام اقتصادی بورس کالا» از برنامه‌های توسعه‌ای این بورس با خبرنگار ما گفت‌وگو کرده است که شما را به خواندن آن دعوت می‌کنیم.

□ بورس کالای ایران برای توسعه فعالیت‌های خود در سال ۱۳۹۳ چه اقداماتی را در دستور کار داشت؟

سال ۱۳۹۳، دومین سال اجرای برنامه‌های بورس کالای ایران در قالب برنامه استراتژیک بوده است. چارچوب کلی این برنامه، مجموعه اقدامات توسعه‌ای است که در آن، تکمیل زنجیره ارزش، تأمین مالی و ایجاد ابزارهای مالی پوشش ریسک به طور همزمان دنبال می‌شود. اجرای برنامه مزبور در یک فضای اقتصادی و نهادی معین، شکل اجرایی به خود می‌گیرد.

□ منظور تان از فضای اقتصادی و نهادی معین به طور مشخص چیست؟

محیط نهادی که اقتصاد ایران طی سال ۹۳ در آن به سر می‌برد، از شرایط اقتصادی و سیاسی داخلی و بین‌الملل تأثیر می‌پذیرفت. به بیان ساده‌تر، مجموعه عوامل محیطی، فرهنگی و سازمانی که می‌تواند یک برنامه کلان راهبردی و عملیاتی را در یک فضای کسب و کار پر متغیر تحت تأثیر قرار دهد.

به صورت مشخص از بعد سیاست‌گذاری؛ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، سیاست خروج از رکود، قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور از جمله سیاست‌های مهمی بودند که در دستور کار دولتمردان قرار داشتند. در کنار آن قانون برنامه پنجم توسعه و قوانین موضوعه مرتبط با بازار سرمایه نیز در شکل‌گیری این محیط تأثیر گذار بود. علاوه بر موارد مزبور، شرایط بین‌المللی نیز بر اقتصاد ایران تأثیر گذار بود، بنابراین تأثیر همه این عوامل را می‌توان در سمت و سوی حرکت بورس کالا مورد توجه قرار داد.

قانون حمایت از تولید و تأمین مالی در سال ۱۳۹۳ در دستور کار دولت بود. در واقع، رشد اقتصادی نامناسب در سال‌های اخیر و وجود مضضات فراوان اقتصادی

در تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی باعث شد که توجه و حمایت از تولید از جمله دستور کارهای مهم اقتصادی دولت باشد. قانون حمایت از تولید در حوزه‌هایی همچون تهاتر بدهی‌های دولت و بخش خصوصی و افزایش سرمایه بانک‌ها و تقویت جایگاه بورس در تأمین مالی بنگاه‌ها ساماندهی شد. در کنار این مساله، تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز از جمله دستور کارهای دولت قرار گرفته است که در نهادهای متفاوت از جمله شورای اقتصاد پیگیری می‌شود.

□ با توضیحات شما به نظر می‌رسد که فعالیت‌های بورس کالای ایران با سیاست‌گذاری‌های کلان کشور ارتباط تنگاتنگی دارد.

بله همین طور است. در مجموعه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید رقابتی و تأمین مالی، مأموریت‌های متنوعی برای بخشی مالی کشور در نظر گرفته شده است. بورس کالای ایران به عنوان یکی از نهادهای مهم بازار سرمایه در این میان نقش‌های متنوعی برعهده گرفته است.

□ به عنوان مثال بورس کالای ایران چه نقشی در تأمین مالی داشته است؟

تأمین مالی تولیدکنندگان یکی از محورهایی است که بورس کالا در سال ۱۳۹۳ در آن نقش مناسبی داشته است؛ به عنوان مثال، در این سال بیش از ۱۶۸ هزار میلیارد ریال تأمین مالی از طریق قراردادهای سلف و ۸۳۳ میلیارد ریال از طریق قراردادهای سلف موازی استاندارد در بورس کالا به ثبت رسیده است. این ارتباط فقط به بحث تأمین مالی محدود نمی‌شود. از جمله نکات محوری دیگری که در

اقتصاد ایران مهم است و همواره مدنظر بورس کالای ایران بوده است، مساله رقابت‌پذیری در اقتصاد و افزایش شفافیت در بازار است که هم در سیاست‌های

دیوایدد جدا کنند

افق توافق

راهکارهای عبور از پسا توافق
در بزرگترین میزگرد
اعضای انجمن سازندگان

از تشکیل کمیته ویژه تا لابی با خارجی‌ها

با ورود اقتصاد ایران به دوره بعد از توافق هسته ای میان ایران با کشورهای ۵+۱، دل نگرانی‌های سازندگان و صنعتگران داخلی افزایش یافته است، عمده نگرانی سازندگان این است که بعد از وقوع توافق و رفت و آمد هیات‌های تجاری خارجی به کشور، به چند دلیل کاملاً مشخص، صنعت نفت ایران و در کل شرکت‌های کارفرمایی به صنایع ساخت تجهیزات کشور پشت کنند، صنایعی که در هنگام تشدید تحریم‌های تجاری مایه افتخار دولتمردان بوده است و در هر کجا که می‌خواستند، پاسخ دندان شکنی به دشمن بدهند که تحریم هیچ تأثیری نداشته است؛ از توان سازندگان داخلی خرج کرده اند و مایع گذاشتند.

حال دل نگرانی صنعتگران همراه با هوشمندی آنها افزایش یافته است. دل نگرانی‌هایی که به تدریج مشخص شده، فقط محدود به سازندگان یا سایر فعالان عرصه تولید کشور نیست، بلکه دولتمردان هم به منظور جلوگیری از گسترش عارضه بیماری هلندی بر اقتصاد ایران - که همیشه مسبوق به سابقه است - نگرانی‌های خاصی دارند. به گونه ای که آنها را وادار به انتخاب راه‌هایی کرده است که برخی از کارشناسان، از آن به عنوان مسیرهای رکود آفرین در اقتصاد و فضای کسب و کار می‌کنند.

هم اینک سازندگان با رویکردهای متفاوتی به افق‌های بعد از توافق، نگاه می‌کنند؛ برخی از آنها براین باورند «استمنا» به عنوان یک تشکل باید قدرت نرم خود را تقویت کرده و ضمن مذاکره با هیات‌های تجاری، برای تولید یا عرضه محصولات مشترک گام بر دارد؛ برخی نیز براین باورند که سازندگان ضمن لابی و مذاکره با مسئولان نفتی باید از بعد قانونی، بسترهای حمایت از ساخت داخل را در قراردادهای جدید نفتی ثبت کنند و راهکارهای اجرایی دیگری به همین منظور، بزرگترین میزگرد تاریخ انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با حضور شمار زیادی از اعضای ارشد انجمن در حاشیه سفر به اهواز برگزار شد که در آن هر یک از شرکت کنندگان در میزگرد پیش بینی و راه حل‌های کارشناسی شان را برای عبور از عصر پسا تحریم عنوان کرده اند. ➔



پرونده

|| در این بخش می‌خوانید ||

همه مشکلاتی که حفار مردان دارند || صفحه 27

آینده صنعت نفت ایران در دریا رقم می‌خورد || صفحه 28

تجربه حفار مردان ایرانی ۴ برابر خارجی‌ها || صفحه 29

سازه ای که به اعماق نفت رسوخ می کند

در این شماره با بررسی توانمندی یکی از شرکت‌های بزرگ حفاری کشور سعی بر واکاوی این صنعت دارد. شرکت حفاری شمال که تنها شرکت بین‌المللی فعال در عرصه این صنعت است، انتخاب شد تا شاید با بررسی وضعیت این شرکت، نگاهی کنیم به قدرتی که هنوز بومی نشده است.

دکل‌های حفاری خلاصه شده است. در ایران نیز حرف و حدیث‌های بسیاری در خصوص بومی‌سازی ساخت دکل حفاری مطرح است؛ چرا که برخی از کارشناسان از توانمندی ساخت داخل می‌گویند و برخی دیگر معتقدند چنین تکنولوژی هنوز در دست نیست. شاید برای همین باشد که نشریه «عصر انرژی»

دکل حفاری، یک سازه فلزی است که شکل چندان جذابی هم ندارد اما حیات نفت به آن وابسته است. شاید برای همین باشد که این صنعت، همواره با حاشیه‌های زیادی دست‌به‌گریبان بوده است. هرچند که این سازه فلزی، ظاهر پیچیده‌ای ندارد اما در واقع مهم‌ترین تکنولوژی روز صنعت نفت در



تجربه حفار مردان ایرانی
۴ برابر خارجی‌ها

|| صفحه 29 ||



آینده صنعت نفت ایران در دریا
رقم می‌خورد

|| صفحه 28 ||



همه مشکلاتی که
حفار مردان دارند

|| صفحه 27 ||

رویکرد پرونده ها (بسط موضوع)

رویداد محور

/ خبری - گزارشی

چه کسی؟

چه زمانی؟

چه مکانی؟

چه؟

فرایند محور

تحلیلی تفسیری واکاوی

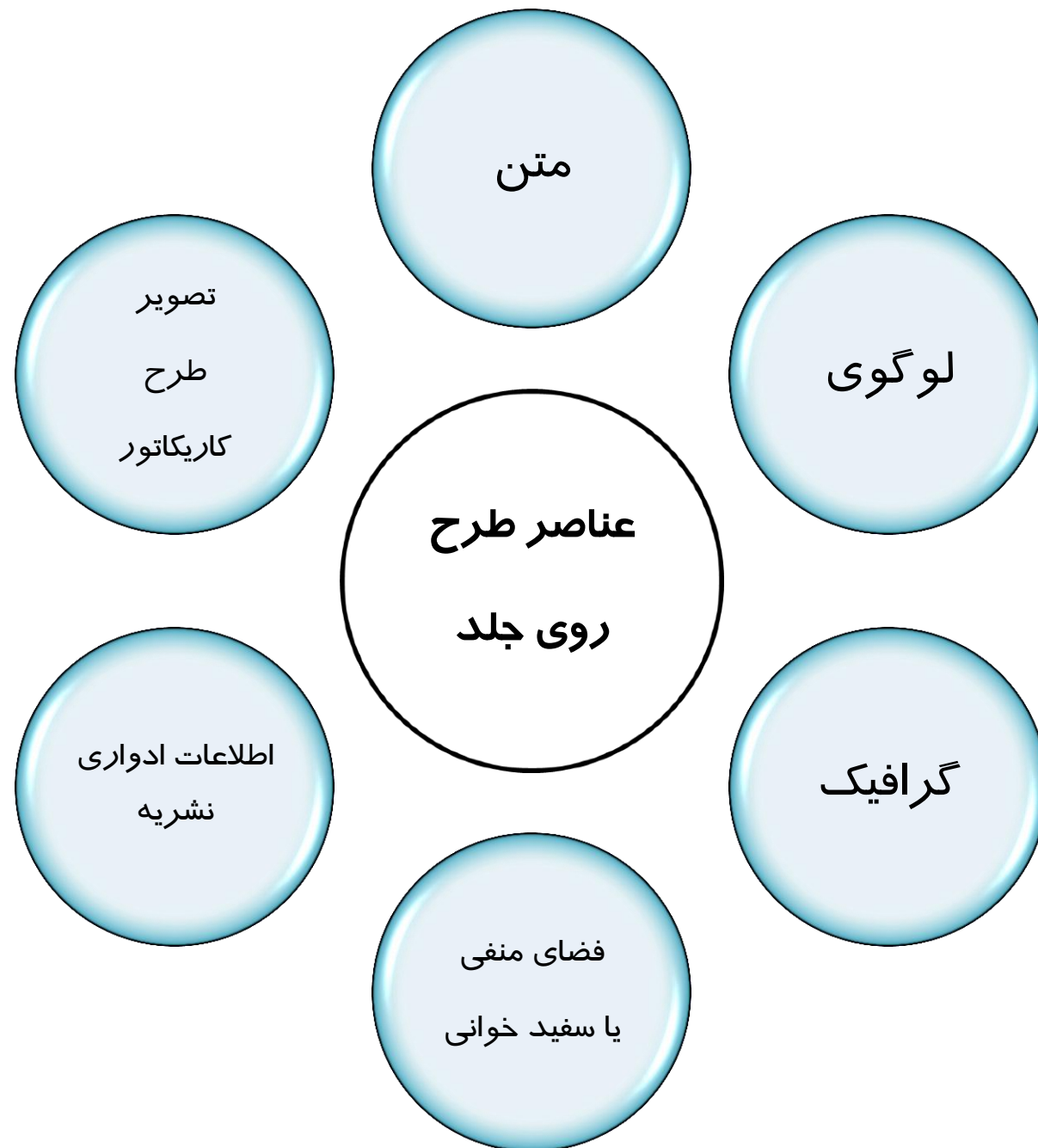
چه چیزی؟

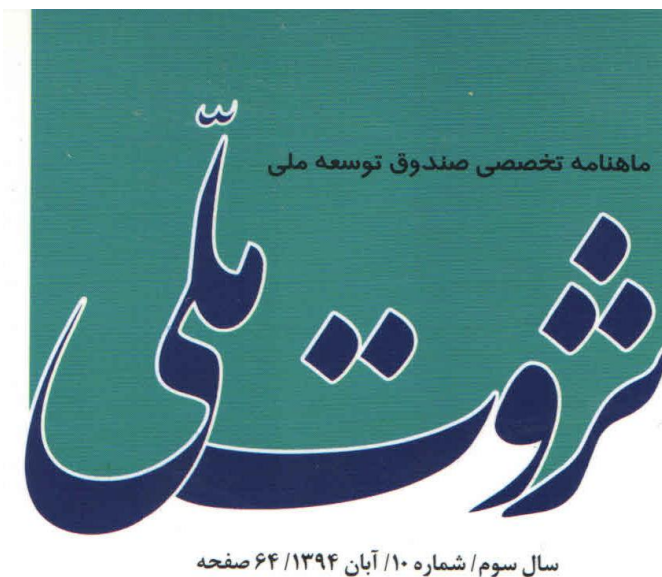
چرا؟

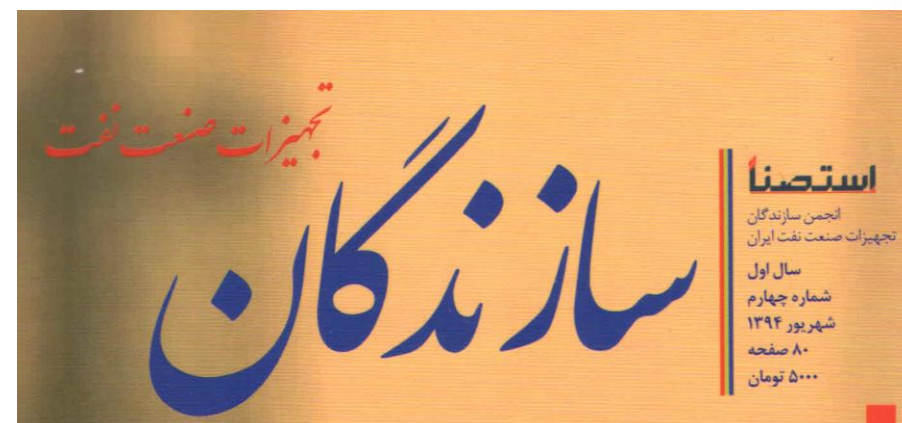
چگونه؟

حالا که چی؟

چه خواهد شد؟







شکل و محتوی طرح روی جلد

- شخص محور (افراد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و تاریخی)
 - مساله محور (مفهوم، نقد، شایبه، گمانه، تشبیه، تمثیل و...)
 - رویداد محور (تصویر مذاکرات کری و ظریف، دیدارهای مهم اقتصادی)
-

- طرح
- کاریکاتور
- عکس
- تبلیغی

شخص محور

IRAN

economy

August 2015 | No. 2 Preview | www.economytoday.ir

Iran EU Finalized \$2 B Deal

Iran and the EU have opened a conference on trade and investment in Vienna

A new energy game
IRAN RETURNS

200,000 Sq Km
Mining Projects
Ready to Grab at
IMIDRO

GERMANY RETURNS TO IRAN

Destination: Iran
American Investors Are Heading to Iran

BIG International FLOCK TO IRAN

Apple Inc. and General Electric Co. have been in touch with potential Iranian distributors

CBI Reviving Iran's
Economy Plans
After the Sanctions

Gabriel:
Germany is
Keen to Return
to Iran

 **Lufthansa**
A STAR ALLIANCE AIRLINE ✨

Tehran - Frankfurt EVERYDAY

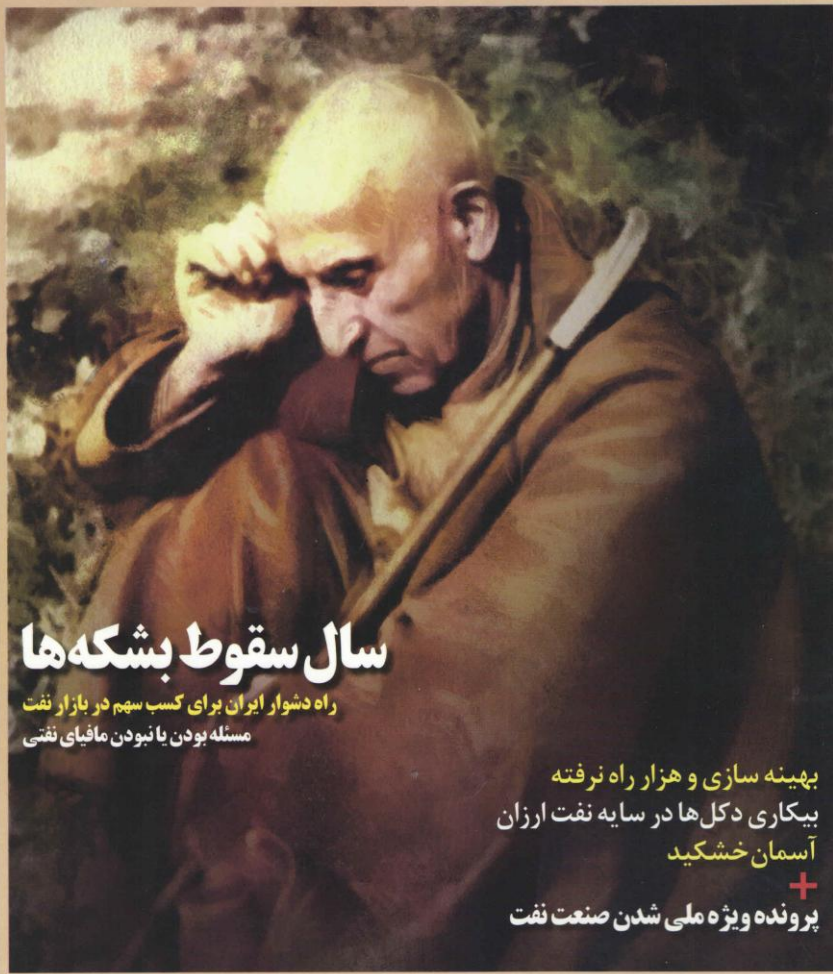


شخص محور / تاریخی

Asre Energy

عصر انرژی

ماهنامه تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی | سال هشتم | دوره جدید | شماره ۲۳ | اسفند ۱۳۹۳
Asre Energy | Vol 8 | No 23 | Feb - Mar 2015 | ۱۲۰۰۰۰ ریال



سال سقوط بشکه‌ها

راه دشوار ایران برای کسب سهم در بازار نفت
مسئله بودن یا نبودن مافیای نفتی

بهینه سازی و هزار راه نرفته
بیکاری دکل‌ها در سایه نفت ارزان
آسمان خشکید
+ پرونده ویژه ملی شدن صنعت نفت

مسئله محور

استصنا
انجمن سازندگان
جمهوريات صنعت نفت ايران
سال اول
شماره چهارم
شهرور ۱۳۹۴
۸۰ صفحه
۵۰۰۰ تومان

بجيزات صنعت نفت

سازندگان

خبري در راه است؟
حصار بيم و اميد

حال و روز سازندگان در ۳ برش زماني

سرمقاله // اتاق، تشكّل ها و عصر پساتوافق // يادداشت // وقتي معياري براي ارزيابي عملکردها نيست // گزارش // شال و كلاه شركت هاي نفتي به مقصد تهران // نظرخواهي // واپسين توصيه نمايندگان به سازندگان // ميزگرد // واكاوي رويكردهاي پساتوافق در يك ميزگرد كارشناسي // هم‌انديشي // نشست «استصنا» براي شناخت مسيرهاي مطمئن // گزارش // ۱۲ ساعت مهمان پردرآمدترين شركت ايراني // مصاحبه // افق صنعت از نگاه دوتشكل صنعتي // تحليل // نسبت قانون حمايت از ساخت داخل با مدل جديد قرارداد نفتي

رویداد محور



روحانی در فهرست
جامعه مدرسین
سفر نه‌ادیان به قم
چه نتیجه‌ای داشت؟



تصمیم آقا سعید
اصول‌گرایان به انتلاف
از لاریجانی تا جلیلی
نزدیک می‌شوند

هفته‌نامه خبری، تحلیلی، اسرار، بشماره دویست و نود و پنج، ۱۹ دی ۱۳۹۲، شماره ۸۸، ۲۰۰۰ تومان

مجله

نیاوران، ساعت ۲۲

چگونه اعتراض‌ها به اعدام شیخ نمر
منجر به اشغال سفارت عربستان شد؟

جامعه دقیقه ۹۰

مثلث، خصلت ایرانیان در نظرسنجی‌های
انتخاباتی را بررسی می‌کند
همراه با آثاری از عباس کاظمی
و معصومه غفوری

نامزدهای اصول‌گرا
باید فداکاری کنند

گفت‌وگوی مثلث با حسین نجابت

آتش در خانه سعودی

اعدام شیخ نمر، عربستان را با چالش‌های بسیاری مواجه می‌کند

در مذمت یک خشم

کارشناسان مثلث حمله به سفارت عربستان را تقبیح کردند

بلوف سعودی

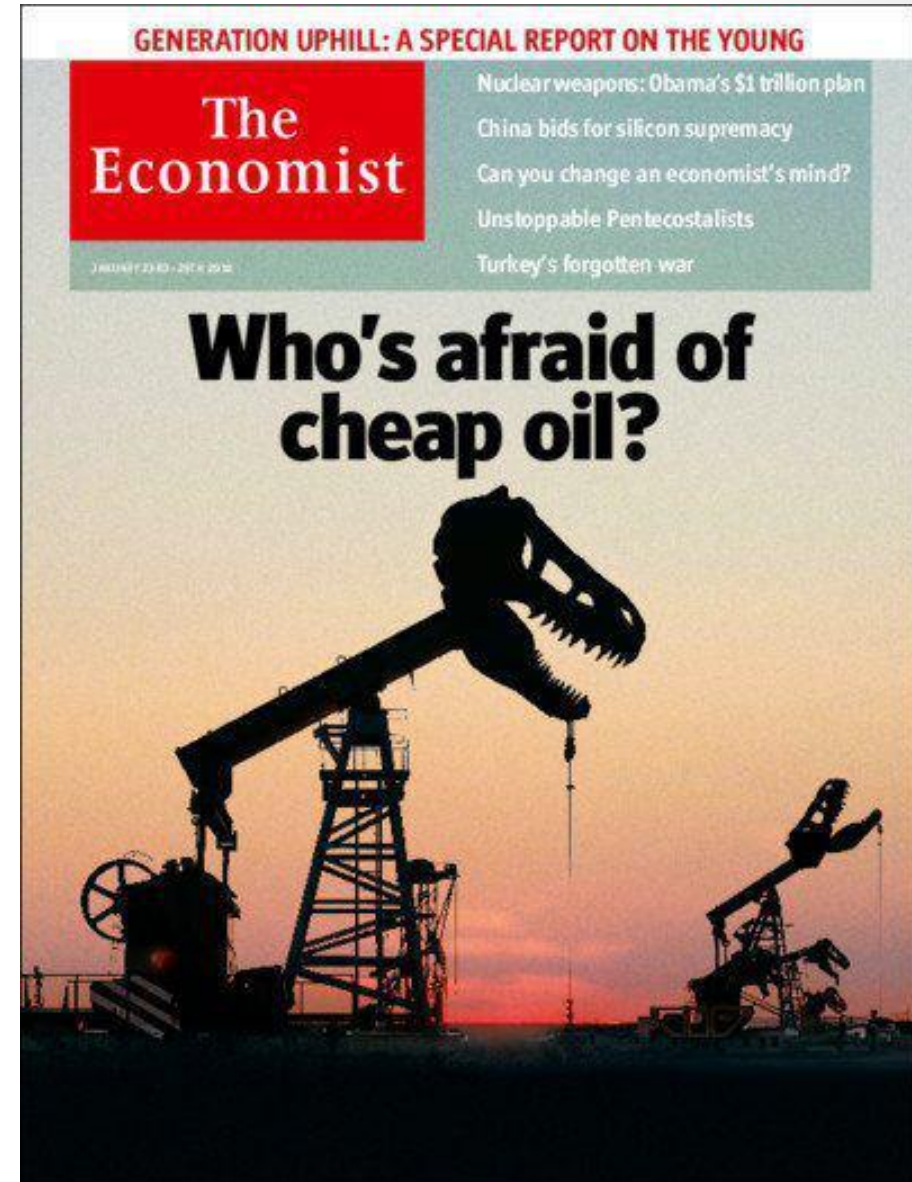
فقط چند کشور کوچک در حمایت از
عربستان با ایران، قطع رابطه کردند

آدولف اردوغان

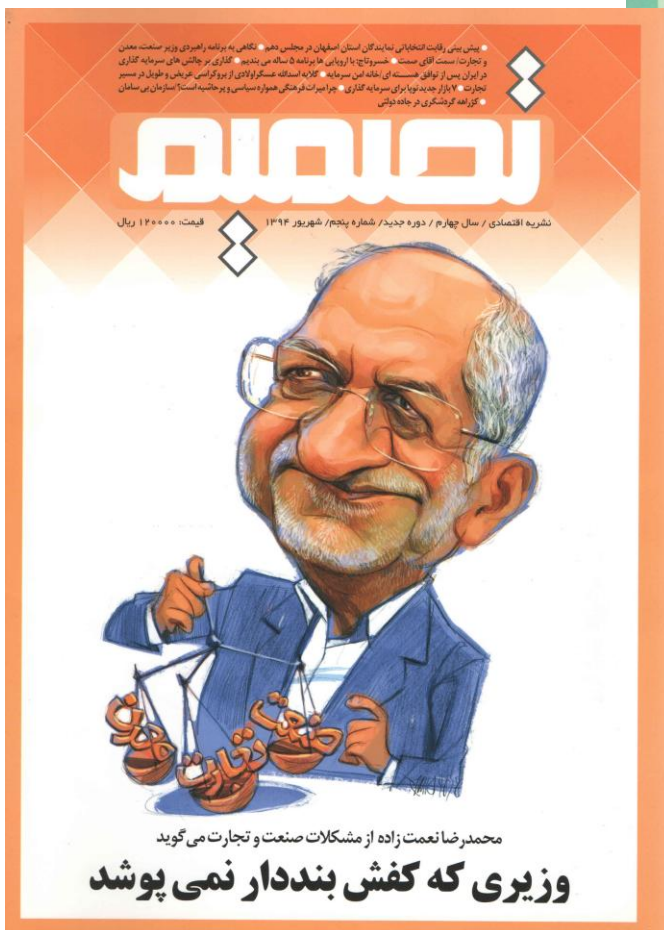
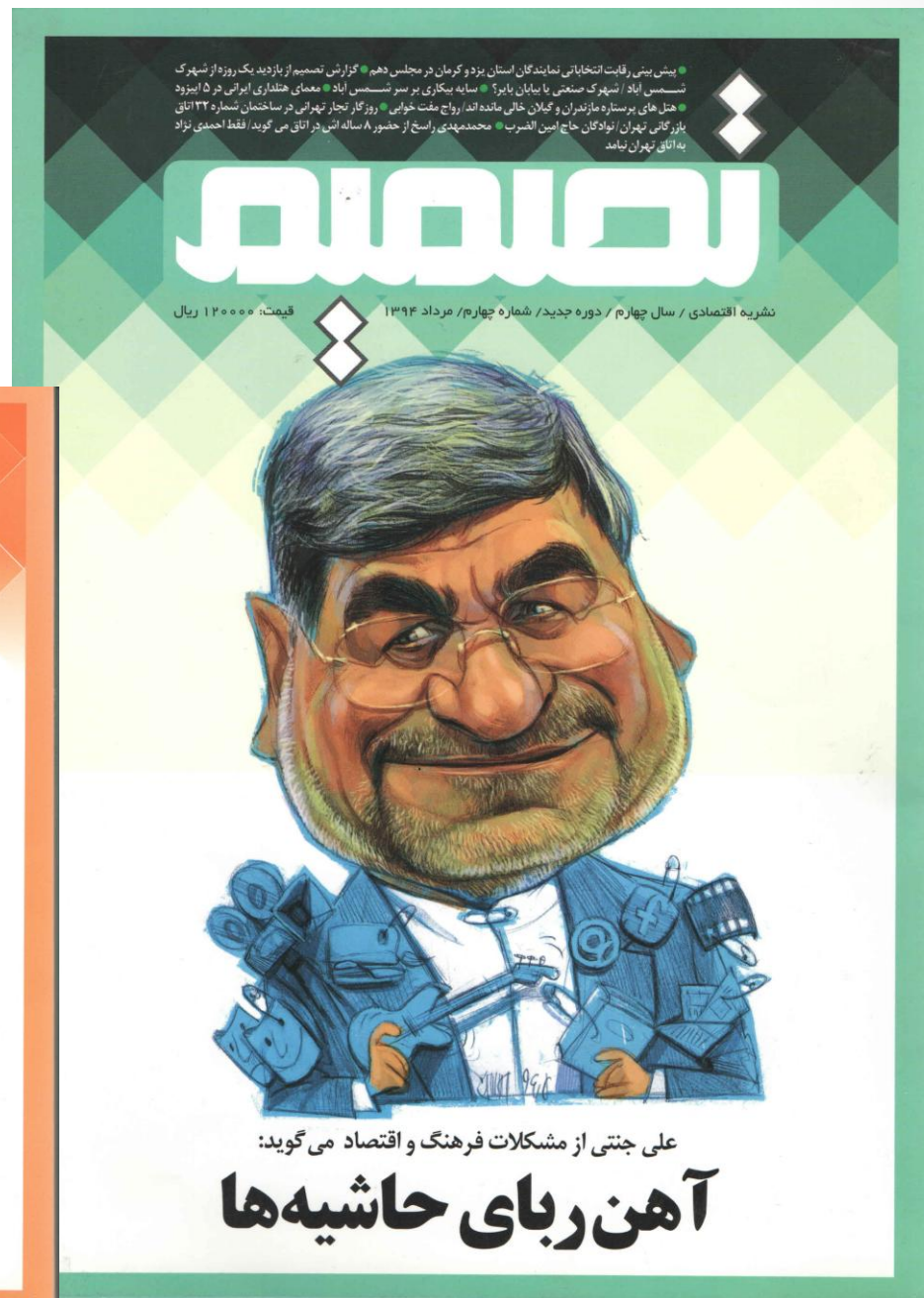
نقش رئیس‌جمهور ترکیه
در اعدام شیخ نمر چه بود؟



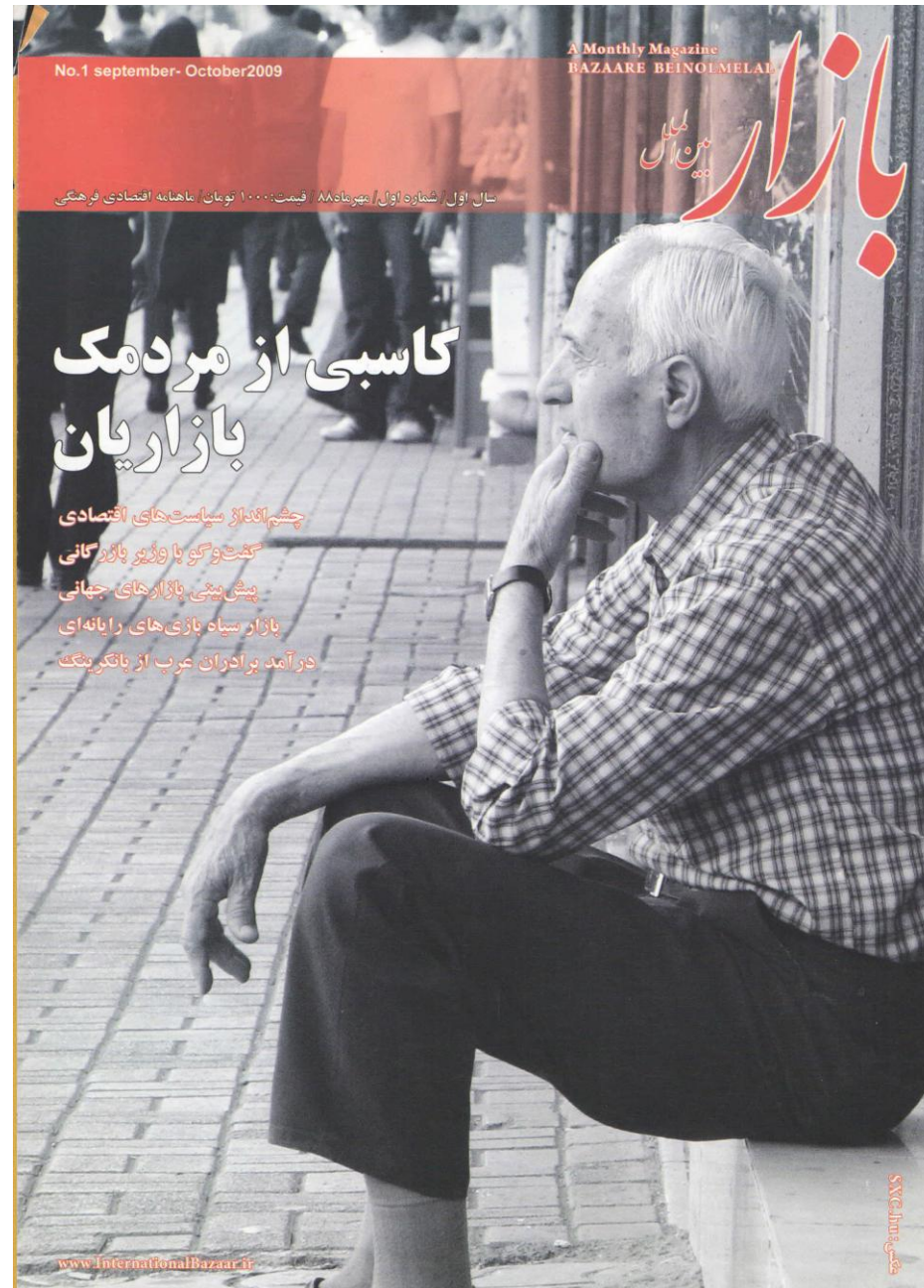
طرح و مفهومی



کاریکاتور ۱



عکس



طرح

[illegible]

روزنامه دنیای اقتصاد
شماره ۱۳۰۰
۱۳۹۸/۰۵/۰۵



امیر امیرزاده

واریات کارایی یکپوش انتخاب خودمان بود

مختار مصطفی‌زاده، مدیر عامل سابق و مدیر عامل کنونی شرکت پارس پتروپارس، در گفت‌وگو با دنیای اقتصاد، به بررسی چالش‌های صنعت پتروشیمی و راهکارهای بهبود عملکرد آن پرداخت. او بر اهمیت یکپوشی در انتخاب مدیران و بهبود فرآیندهای داخلی تأکید دارد.

شانس چشم‌اندازی‌های بیشتر است

مختار مصطفی‌زاده، مدیر عامل سابق و مدیر عامل کنونی شرکت پارس پتروپارس، در گفت‌وگو با دنیای اقتصاد، به بررسی چالش‌های صنعت پتروشیمی و راهکارهای بهبود عملکرد آن پرداخت. او بر اهمیت چشم‌انداز و برنامه‌ریزی بلندمدت تأکید دارد.

تعاریف جدید از چین

امیر شمس‌الدین شمس‌الدین، مدیر عامل سابق و مدیر عامل کنونی شرکت پارس پتروپارس، در گفت‌وگو با دنیای اقتصاد، به بررسی چالش‌های صنعت پتروشیمی و راهکارهای بهبود عملکرد آن پرداخت. او بر اهمیت تعارف و همکاری با چین تأکید دارد.

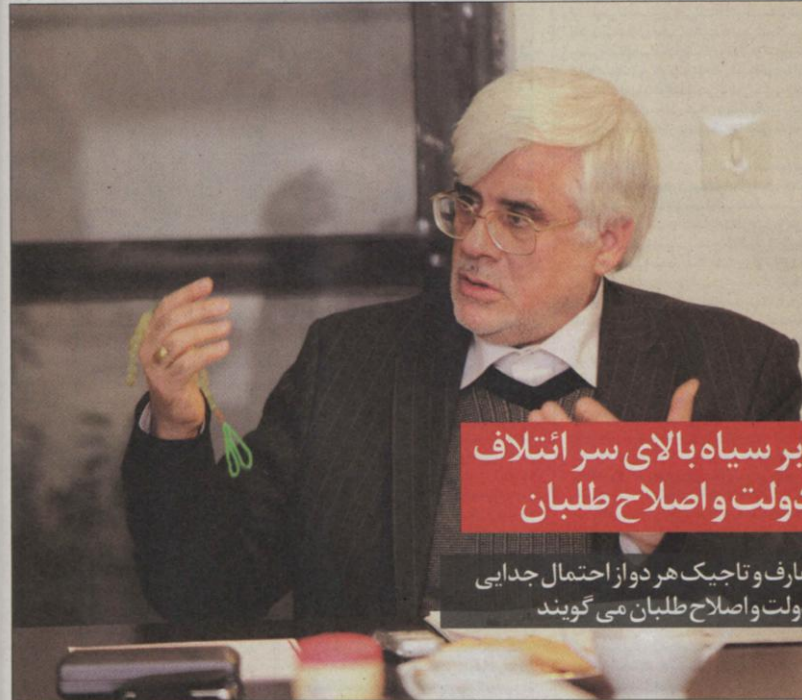
عناصر بصری نشریه / مرئی و نامرئی

- ارکان تیتراژ
- طرح
- عکس
- کادر بندی
- المان های گرافیکی
- اینفو نیوز
- اینفو گراف
- تایم لاین
- گراف
- گرافیک
- جداول
- فونت
- سفید خوانی



پایان عصر ائتلاف

اگر چه به صراحت گفته نمی شود اما از قبحهای اظهار نظرهایی دو طرف می توان فهمید که «ائتلاف اصلاح طلبان و جریان حامی و نزدیک به دولت یازدهم به مشکل برخورد است». شاید برخی تحلیلگران بر این باور بودند که این جدایی در زمانی دور تر رخ دهد اما حالا در آستانه انتخابات مجلس شرایط تازه ای به وجود آمده است.



ابر سیاه بالای سر ائتلاف دولت و اصلاح طلبان

عارف و تاجیک هر دو از احتمال جدایی دولت و اصلاح طلبان می گویند

اصلاح طلبان در آستانه انتخابات مجلس با تحولات تازه ای مواجه شده اند. آرایش سیاسی میان آنها با تغییراتی مواجه شده و اکنون وزن کثی میان گروه های مختلف از جمله میان طیف چپ و راست این جناح شکل و صورت بندی سیاسی را در این جریان تغییر داده است. ساده بگوییم از قرار فعلا زور طیف چپ به راست چربیده و فعلا این محمد رضا عارف است که راضی تر از بقیه به نظر می رسد.

داستان یک شورا

وقتی سنا و کاری که اصلاح طلبان برای انتخابات مجلس دهم طراحی کرده بودند با شکست مواجه شد و اختلافات بنیاد یاران و کارگزاران که البته همراه شد با مخالفت خوانی های دیگری همچون اعتماد ملی بالا گرفت تصمیم سازان این جناح بر آن شدند که با تشکیل شورای عالی سیاست گذاری تلاشی دوباره را برای همنشینی نیروهای جناح آغاز کنند. نسخه آنها این بار این بود که با تشکیل یک شورای عالی سیاست گذاری که مرکب از چهره های همه طیف های اصلاح طلب باشد

در مورد فهرست نویسی تصمیم گیری شود. دست نوشته یک چهره ارشد این جناح به افراد و احزاب ارسال شد تا این بار یک شورا با ریاست محمدرضا عارف عیان کار را به دست گیرد. این تصمیم البته چندان به مذاق کارگزارانی ها خوش نیامد. مصاحبه ها و اظهار نظرها بار دیگر آغاز شد. آنها اگر چه در سطح نخست از نقش جدید محمدرضا عارف استقبال می کردند اما در سطحی دیگر به او یادآوری می کردند که نقشی از این فراتر نخواهد رفت. درباره محمدرضا عارف نوشته شد که او نهایتا می تواند رئیس فراکسیون اصلاح طلبان در پارلمان آینده باشد و این بسیار مانند تمام ماه های گذشته سخن از حمایت از یک اصولگرا برای ریاست مجلس به میان آمد. حتی در اظهار نظری مهم حسین مرعشی به یک روزنامه اصلاح طلب گفت که در شورای مرکزی اصلاح طلبان تصویب شده است که از علی لاریجانی حمایت شود.

خبرنگار مثل مطلع شده است که اگر چه محمدرضا عارف برای ریاست شورای عالی سیاست گذاری تعیین شده بوده اما او حاضر به شرکت در اولین جلسه شورا نشده است.

بر اساس گزارش خبرنگار مثلث اعضای شورا حتی زمان جلسه را تا ۴۰ دقیقه متوقف می کنند تا محمدرضا عارف خود را به جمع آنها برساند اما او حاضر به شرکت در این جلسه نمی شود. محمدرضا عارف خواسته هایی داشته که گویا یکی از آنها انتصاب نمایندگان بوده است. بر همین اساس که بلافاصله بعد از این جلسه سید حسن رسولی، جعفر توفیقی، صادق زنباب، الهه کولایی و سید مهدی تادعی به عنوان نمایندگان او در این شورا معرفی شدند. بعد از این ماجرا بوده است که او در جلسات به عنوان رئیس شرکت می کند. این اما تنها تحول انتخاباتی در این مورد نیست. هفته گذشته سایت مثلث آنلاین نوشت: هاشمی رفسنجانی در جلسه ای به اعضای حزب کارگزاران در این مورد تذکراتی داده است. براساس این گزارش گویا اعضای حزب کارگزاران به هاشمی رفسنجانی دلالی را برای مخالفتشان با ابغای نقش سنا با لا توسط محمدرضا عارف ارائه کرده اند که گویا در این جلسه در نهایت هاشمی رفسنجانی گفته است که باید روی سرنوشت عارف در تهران و ریاست مجلس او به تفاهم برسیم.

تبیین سیاست‌های کلی برنامه ششم
درباره صندوق توسعه ملی
در گفت‌وگو با دکتر «عادل پیغامی»

صندوق توسعه بانک مرکزی نیست



اشاره: چندی قبل، رهبر معظم انقلاب، ابلاغیه مهمی در خصوص سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه به رئیس‌جمهور صادر فرمودند. این سیاست‌های کلی بر پایه محورهای سه‌گانه «اقتصاد مقاومتی»، «پیشسازی در عرصه علم و فناوری» و «تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگی» و با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود در صحنه داخلی و خارجی تنظیم شده تا با تحقق اهداف برنامه ششم، به ارائه الگوی برآمده از تفکر اسلامی در زمینه پیشرفت که به کلی مستقل از نظام سرمایه‌داری جهانی است، کمک کند. سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه دارای ۸۰ بند و شامل سرفصل‌های امور «اقتصادی»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «اجتماعی»، «دفاعی و امنیتی»، «سیاست خارجی»، «حقوقی و قضایی»، «فرهنگی» و «علم، فناوری و نوآوری» است. در بند دهم از این ابلاغیه، ایشان به صراحت به مسائل صندوق توسعه ملی اشاره فرمودند و خواستار موارد زیر شده‌اند:

۱- تغییر نگاه به نفت و گاز و درآمدهای حاصل از آن، از منبع تامین بودجه عمومی به «منابع و سرمایه‌های زاینده اقتصادی» و دائمی شدن اساننامه صندوق توسعه ملی با تنفیذ اساننامه موجود و اریز سالانه ۳۰ درصد از منابع حاصل از صادرات نفت و میعانات گازی و خالص صادرات گاز به صندوق توسعه ملی و افزایش حداقل دو واحد درصد سالانه به آن.

۱-۱- استقلال مدیریت حساب‌ها از بانک مرکزی.

۱-۲- ارائه تسهیلات از منابع صندوق توسعه ملی به بخش‌های غیردولتی به صورت ارزی.

۱-۳- استقلال مصارف صندوق توسعه ملی از تکالیف بودجه‌ای و قوانین عادی.

۱-۴- سپرده‌گذاری ارزی حداکثر ۲۰ درصد از منابع ورودی صندوق، نزد بانک‌های عامل در قبال اخذ خط اعتباری ریالی از بانک‌های مذکور برای ارائه تسهیلات ریالی به بخش کشاورزی، صنایع کوچک و متوسط و تعاونی با معرفی صندوق توسعه ملی. مقام معظم رهبری در این ابلاغیه، اشاره مستقیمی به مسائل صندوق توسعه ملی فرموده و در مواردی به صراحت به استقلال صندوق توسعه ملی تأکید فرموده‌اند.

حال این پرسش وجود دارد که ابعاد استقلال صندوق توسعه ملی چگونه به دست آمده و سایر نهادهای مالی چه مسئولیتی در برابر استقلال صندوق توسعه ملی دارند؟ یا اینکه عدم استقلال صندوق توسعه ملی چه آسیبی به اقتصاد وارد می‌کند؟ تمام این سوالات محور گفت‌وگو نشریه «ثروت ملی» با «عادل پیغامی»، استاد اقتصاد دانشگاه امام صادق است. وی در بخشی از این مصاحبه می‌گوید:

«با توجه به تأکید مقام معظم رهبری در خصوص استقلال صندوق توسعه ملی در ابلاغیه اخیر ایشان، تا چه اندازه در ابلاغیه اخیر به مساله با اهمیت هدف بین نسلی صندوق توسعه ملی تصریح شده است؟

اگر دقت کنیم، در بند چهارم ماده دهم این قانون آمده است که «سپرده‌گذاری ارزی حداکثر ۲۰ درصد از منابع ورودی صندوق، نزد بانک‌های عامل در قبال اخذ خط اعتباری ریالی از بانک‌های مذکور برای ارائه تسهیلات ریالی به بخش کشاورزی، صنایع کوچک و متوسط و تعاونی با معرفی صندوق توسعه ملی»، بخش‌هایی که به آن اشاره شده است، دقیقاً ارتباط مستقیمی با الگوهای توسعه‌یافتگی و سرمایه‌گذاری برای نسل آینده دارد.

در این بند، رهبر معظم انقلاب تأکید ویژه بر موضوع کشاورزی داشته‌اند، اگر به الگوهای اقتصادی مقاومتی در بخش کشاورزی نگاهی بیندازیم، بیان می‌شود که اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی، یعنی افزایش تولید. در اقتصاد مقاومتی باید هر چیزی که تولید را افزایش، ضایعات را کاهش و هزینه و قیمت تمام‌شده را پایین می‌آورد، مورد توجه قرار گیرد و این موضوع یعنی آینده‌نگری و توجه به نسل آینده.

«از منظر شما، استقلال با عدم استقلال چه رهاورد و تبعاتی برای صندوق توسعه ملی دارد؟

استقلال صنعتی معنایی جز پیشرفت اقتصادی ندارد و اگر خواهان اقتصادی پیشرفته و توسعه‌یافته هستیم باید در عرصه‌های بین‌المللی علمی و فناوری جایگاه مناسبی داشته باشیم. در نتیجه صندوق توسعه ملی که با اهداف بسیار مهم برنامه‌ریزی و شکل گرفته است، باید در راستای تحقق اهداف خود گام بردارد. برای رسیدن به توسعه‌یافتگی باید در کنار افزایش تدریجی سهم صندوق که همان سهم بخش خصوصی از درآمدهای نفتی است به پیشبرد اهداف آن در سایر بخش‌ها نیز توجه داشت. نباید به گروه‌های رانت‌جو که از نام استقلال صنعتی به دنبال سهم‌خواهی از تمامی منابع هستند فرصت بهره‌برداری داد. موارد یاد شده حاصل نمی‌شود، مگر با اصلاح نگاه نحوه هزینه‌کرد ثروت‌های ملی. هرچه میزان استقلال بیشتر و وابستگی ما کمتر باشد، دست رانت‌جویان از منابع کوتاه‌تر می‌شود در نتیجه می‌توان به نتایج مثبت این جریان و تأثیر آن بر صندوق توسعه امیدوار بود.

یکی دیگر از راه‌های استقلال صندوق می‌تواند کم کردن اجازه برداشت دولت از صندوق باشد. دولت در سال‌های گذشته به راحتی و با نظارت بانک مرکزی اقدام به برداشت از صندوق توسعه ملی کرده است اگر نگاهی به گذشته داشته باشیم مصرف ریالی منابع صندوق تبعات منفی برای اقتصاد کشور در بر داشته است

فضای منفی کادر بندی

❑ خیز برای تولید ۲۳ هزار مگا وات برق تا پایان سال ۱۴۰۴

❑ خیز برای تولید ۲۳ هزار مگا وات برق تا پایان سال ۱۴۰۴

❑ خیز برای تولید ۲۳ هزار مگا وات برق تا پایان سال ۱۴۰۴

❑ خیز برای تولید ۲۳ هزار مگا وات برق تا پایان سال ۱۴۰۴

❑ خیز برای تولید ۲۳ هزار مگا وات برق تا پایان سال ۱۴۰۴

❑ خیز برای تولید ۲۳ هزار مگا وات برق تا پایان سال ۱۴۰۴

فونت

❑ خیز برای تولید ۲۳ هزار مگا وات برق تا پایان سال ۱۴۰۴

❑ خیز برای تولید ۲۳ هزار مگا وات برق تا پایان سال ۱۴۰۴

رنگ در نشریات صنفی

□ همخوانی رنگ نشریه با رنگ سازمانی شکل

□ رنگ بندی قاب نشریه

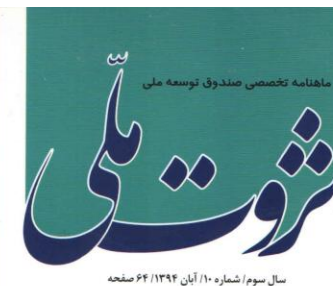
□ رنگ خطوط و کادر بندی صفحات

□ رنگ لوگوی تایپ شکل

رنگ سازمانی و لوگو



National Development Fund of Iran



افق صندوق توسعه ملی در برنامه ششم

حال و آینده ثروت ملی از نگاه متفاوت ۶ اقتصاددان

بایزید مردوخ، جمشید پڑویان
محمد نوفرستی، عادل پیغامی
محمد مهدی امینی، رضا حمزه‌ای



توزیع فیزیکی نشریه

- فروش اشتراکی
- فروش دکه

- توزیع سازمانی
- توزیع مناسبی

-
- ❑ تهیه فهرستی از تمام ذینفعان ، مخاطبان و خوانندگان نشریه
 - ❑ شمارگان متعارف برای یک نشریه صنفی (۲۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ نسخه) شهرستان ها
 - ❑ انتخاب روش توزیع / قرارداد با پست برای ارسال نشریه به
 - ❑ تماس با مشتریان نشریه بعد از توزیع
 - ❑ به روز رسانی فهرست گیرندگان

توزیع مجازی/افزایش اثرگذاری پیام نشریه

- انتشار نسخه پی دی اف
- انتشار اخبار و گزارش ها روی وب سایت(بعد از دو هفته)
- ترغیب خبرگزاری ها به برداشت مطالب و بازنشر با درج منبع خبر یا حتی بدون منبع
- لینک دهی روی تلگرام
- انتشار لینک مطلب به صورت پانل اس ام اس
- تشویق اعضا به درج لینک نشریه و اخبار آن بر روی شبکه های اجتماعی

بایسته های نشریه خوب صنفی

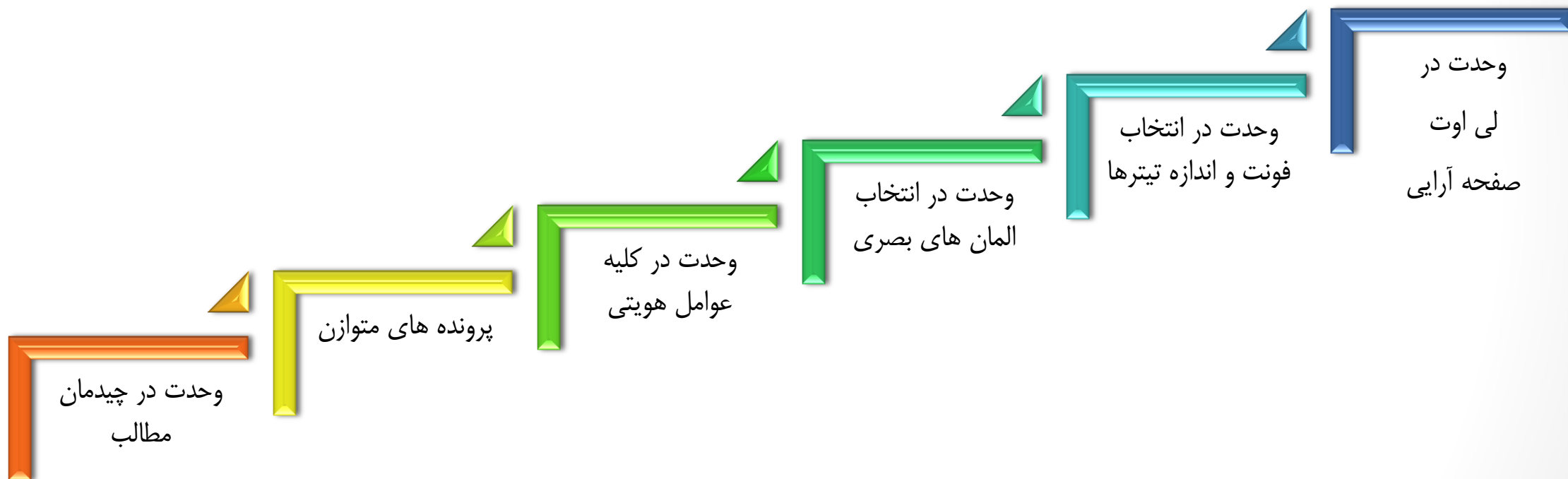
- سبک جامع

- ☐ آموزشی
- ☐ آگاهی بخشی
- ☐ اطلاع رسان
- ☐ انتقادی
- ☐ چالشی
- ☐ راهکاری و پیشنهادی
- ☐ تبلیغی / آگهی دهنده

تنوع گرایی در نشریه خوب صنفی

- ❑ تنوع محورها
- ❑ تنوع سوژه‌ها
- ❑ تنوع چهره‌ها
- ❑ تنوع در تیترها
- ❑ تنوع نگاه، زوایه
- ❑ تنوع گفتمانی
- ❑ تنوع تجربه (داخلی و خارجی)
- ❑ تنوع صفحه آرایی (کثرت در وحدت)
- ❑ تنوع طرح‌ها و عکس‌ها

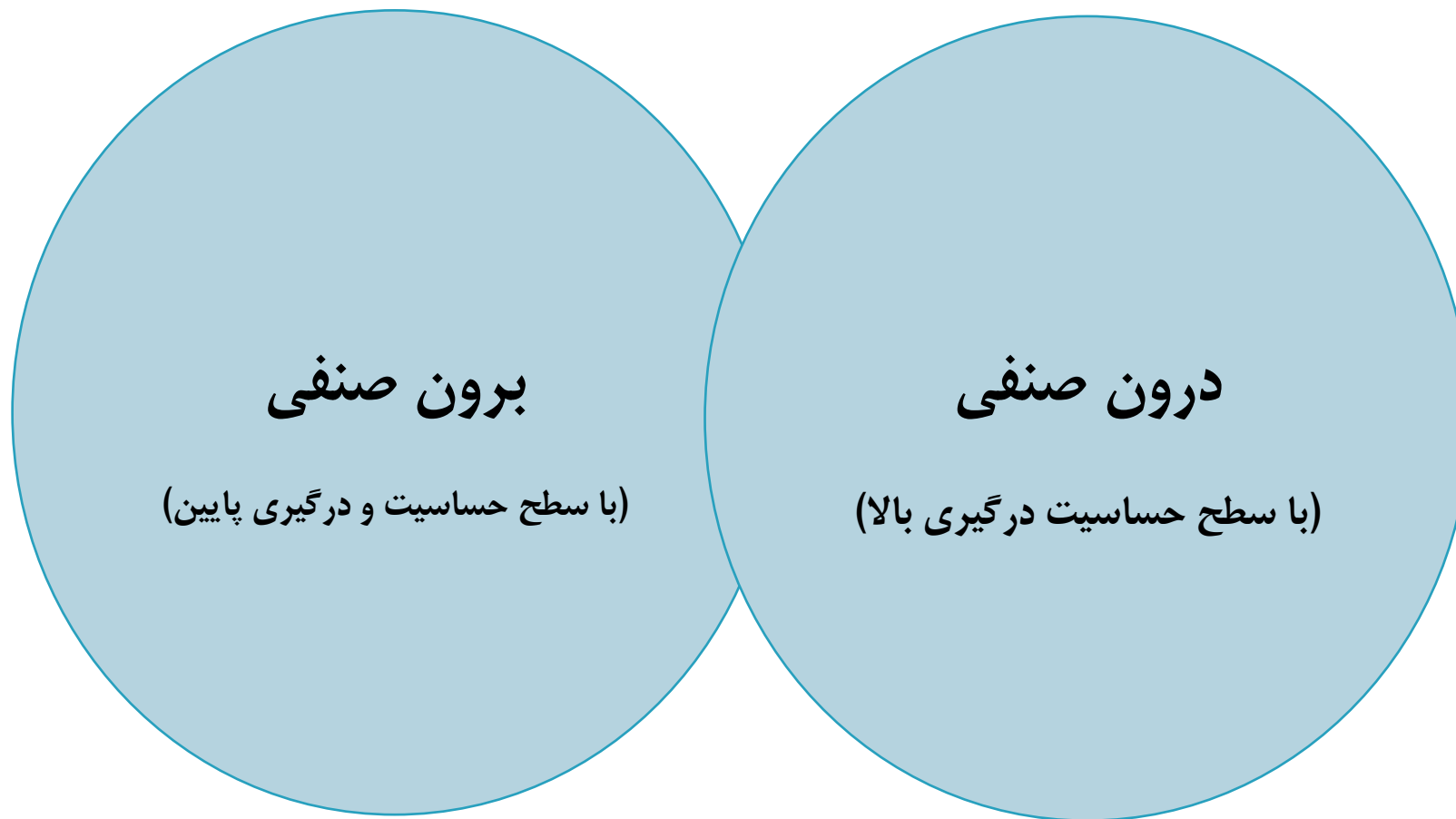
وحدت گرایی در نشریه خوب صنفی



بخش دوم :

مخاطب شناسی در نشریات صنفی

دسته بندی اولیه مخاطبان نشریه صنفی



طبقه بندی ذی نفعان نشریه (خوانندگان، تولید کنندگان و صاحبان آگهی)

- دفتر
- دولت
- مراجع تصمیم گیر
- مجلس
- سازمان های نظارتی
- سازمان های دولتی (بیمه، تامین اجتماعی، مالیات و...)
- بانک ها
- بیمه ها
- صنایع پایین دستی و بالا دستی
- خدمات عمومی
- سایر تشکل ها
- مطبوعات
- خبرگزاری ها، وب سایت های معتبر
- رادیو و تلویزیون
- صاحبان آگهی
- مصاحبه کنندگان
- اعضای تحریریه
- اعضای صنف به تفکیک بخش های مختلف

هرم مخاطبان نشریه

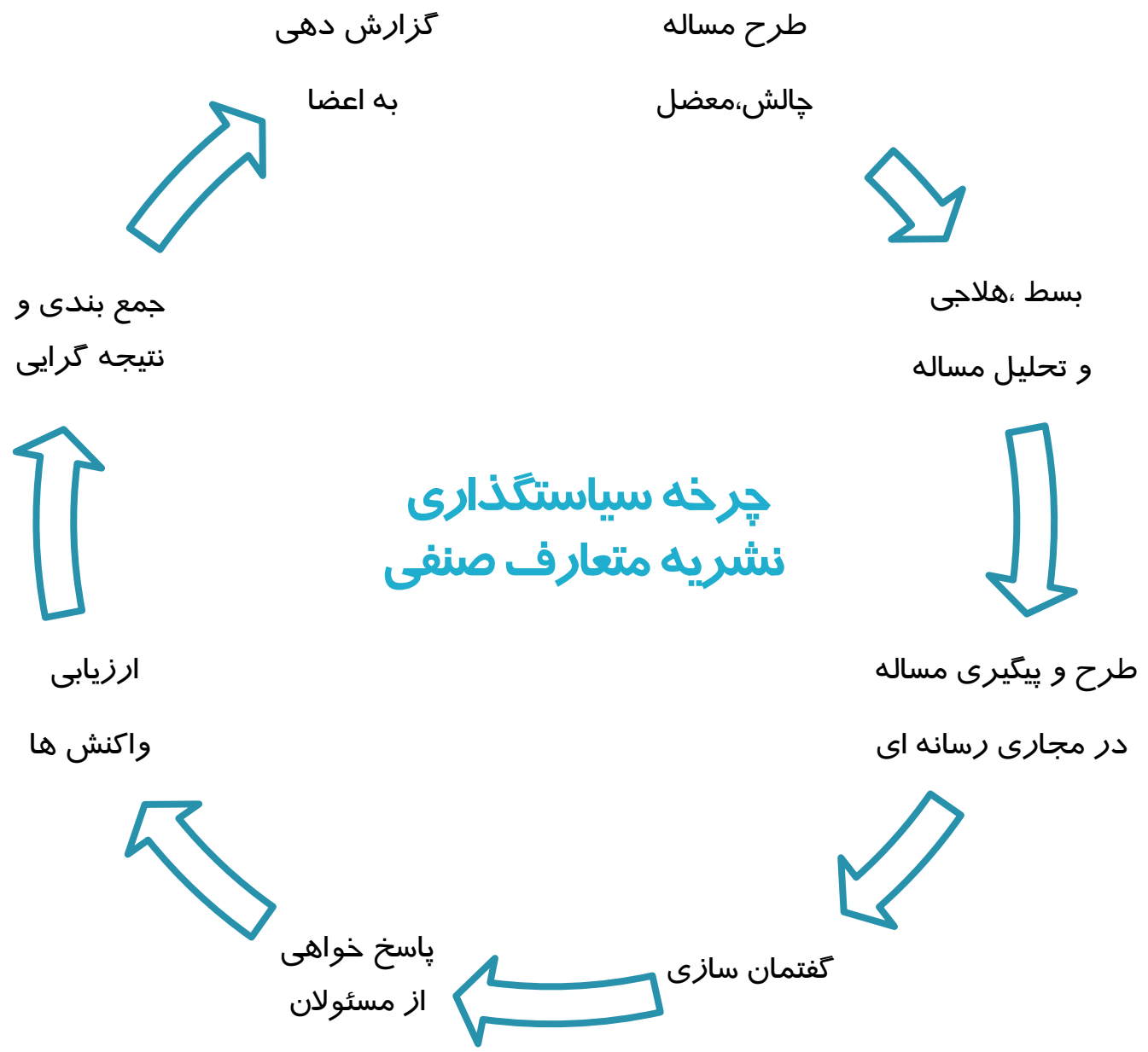


مهمترین خواسته مخاطبان درون صنفی (نیازسنجی)

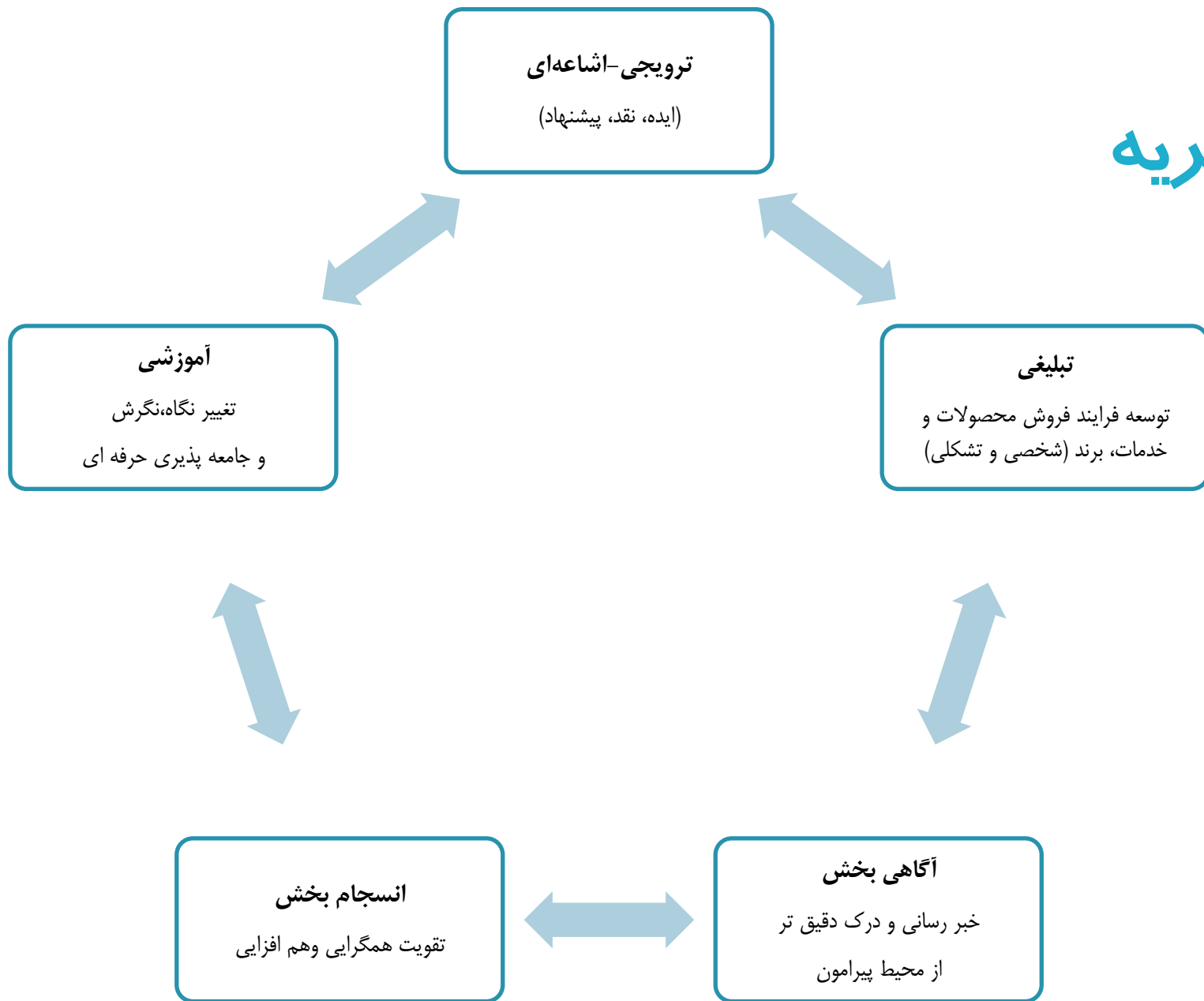
- ❑ خواهان برجسته کردن درد مشترک
- ❑ طرح مشکلات جمعی و همگانی
- ❑ دیدن خودشان و نظرات شان در نشریه
- ❑ ایجاد شناخت و فهم یکسان از شرایط محیطی
- ❑ معرفی چشم انداز ناشناخته و آینده نا معلوم به ویژه حول تهدیدات
- ❑ آشنایی با دیدگاه و اوضاع سایر هم صنفان
- ❑ تسهیل ارتباطات اعضای صنف با یکدیگر
- ❑ ایجاد تقارن اطلاعاتی
- ❑ معرفی برند و محصول شرکت شان
- ❑ معرفی توزیع عادلانه فرصت های تشکلی، صنفی و تجاری
- ❑ افزایش دسترسی به مسوولان دولتی و سازمان های مباشر
- ❑ پرسشگری از مسئولان

بخش سوم:

سیاست گذاری در نشریات صنفی



کارکردهای نشریه



روش های متعارف پوشش اخبار واکنشی (پوششی)

- اظهارات وزرا و مقامات مسئول
- انتشار مصوبات و تصمیمات مناقشه برانگیز
- بروز چالش یا معضل در بازار کسب و کار
- تعارض منافع بخش خصوصی و بخش دولتی
- انتشار یک گزارش آماری رسمی
- حضور یک مقام مسئول در قلمرو صنف
- رویدادهای خبر ساز (تعطیلی واحدها، مجادله و مناظره، انتخابات، سفرهیات های تجاری، برگزاری نمایشگاه و...)

کنشی (کوششی) / جریان سازی

پیکان تیز
نشریات صنفی

افشاگر

انتقادگر

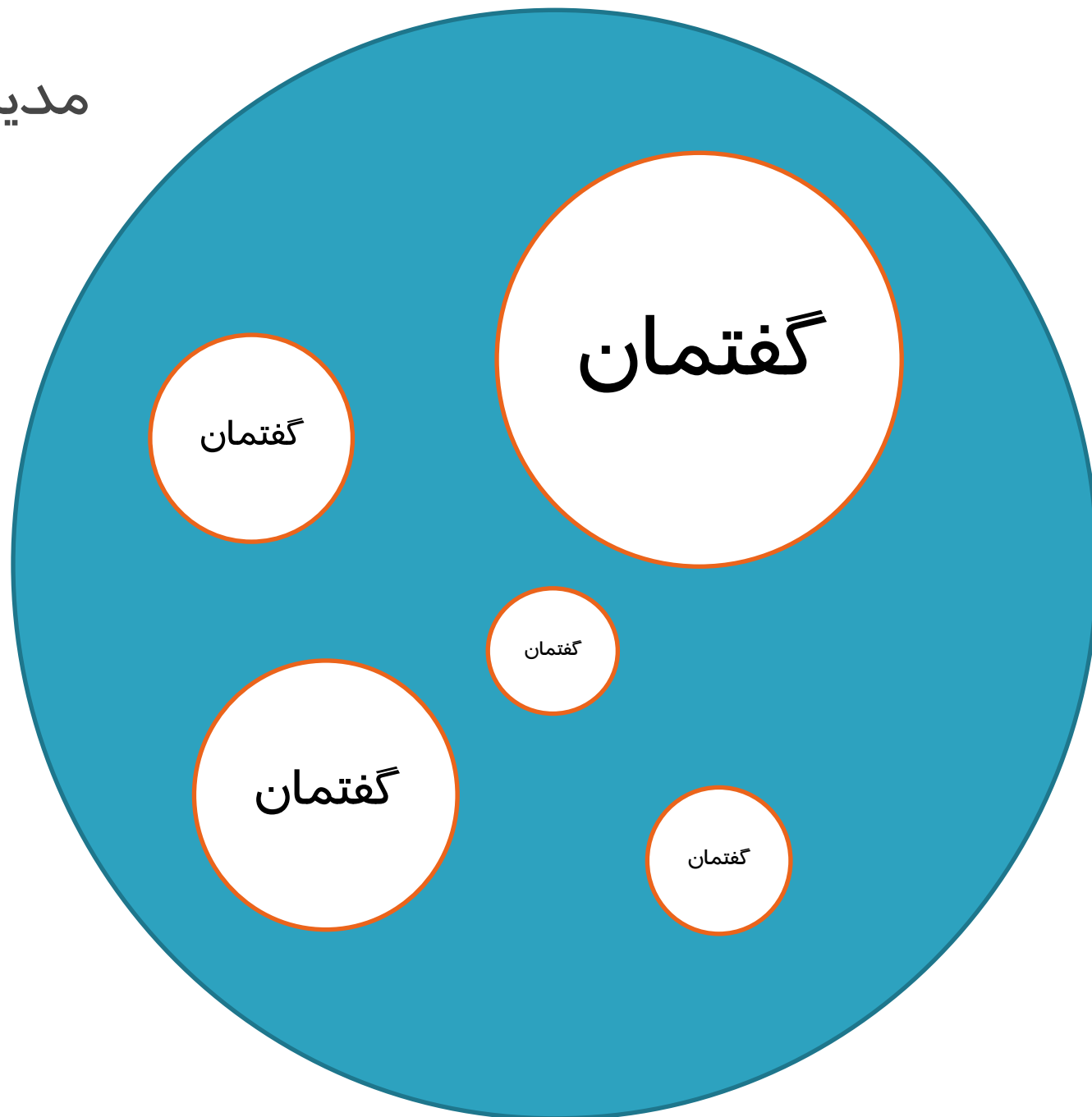
مطالبه گر

راهکار گرا / پیشنهاد دهنده

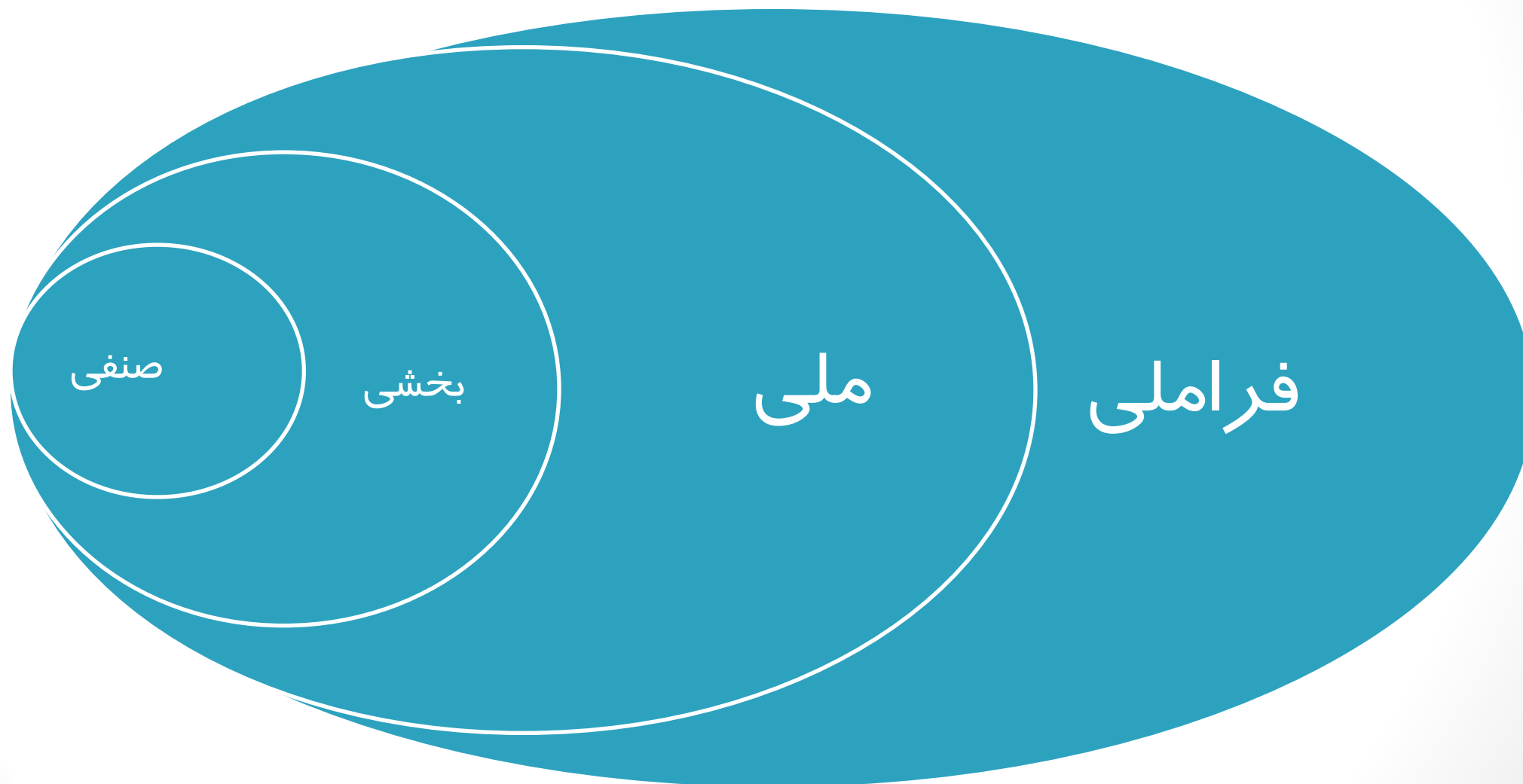
کارکرد نشریه صنفی در گفتمان سازی

- جهت گیری نشریه
- خط دهی به اعضا
- مجاری سازی میان اعضا با ذی نفعان بیرونی
- جریان سازی در سطح محافل صنعتی و بازرگانی
- گفتمان سازی در سطح جامعه (گفتمان فناوری، گفتمان ساخت داخل، گفتمان خروج از رکود و...)

مدیریت گفتمان



لایه بندی گفتمان‌ها



خواسته ها



ایده + اندیشه + خلاقیت + تجربه

نیازها



نشر



افزایش آگاهی



انسجام در مواضع صنفی



همدلی



بازنشر - رسانه های برون صنفی



تحریک محافل



پرسشگری رسانه ها

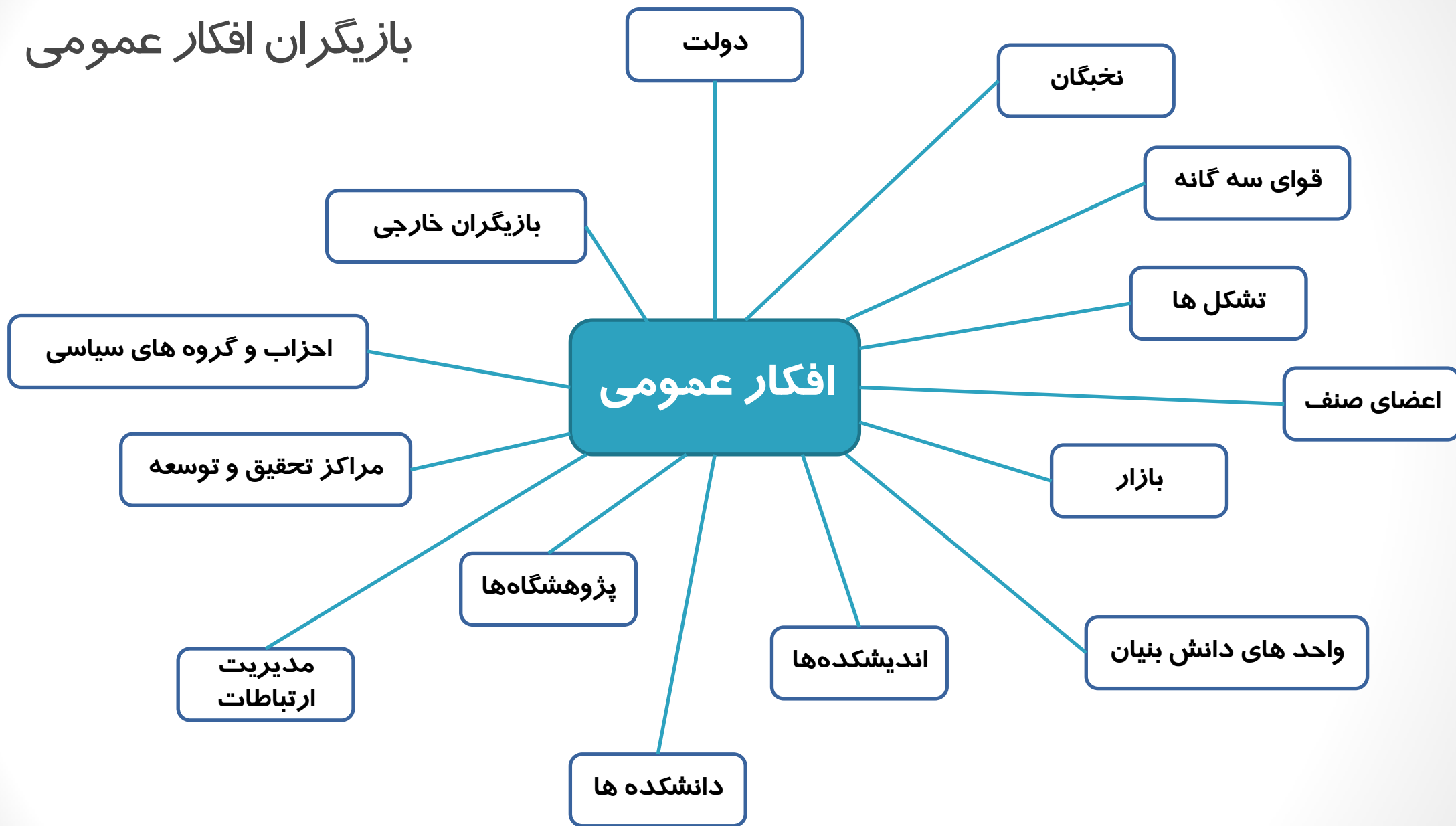


ساخت گفتمان مناظره ای

مرحله اول ساخت
گفتمان - پرسیمان

مرحله دوم ساخت
گفتمان - پرسیمان

بازیگران افکار عمومی



دو تاکتیک رایج در نشریات صنفی حرفه ای برای گفتمان سازی



want

خواسته

نیاز

Need

N

N

N

N

N

N

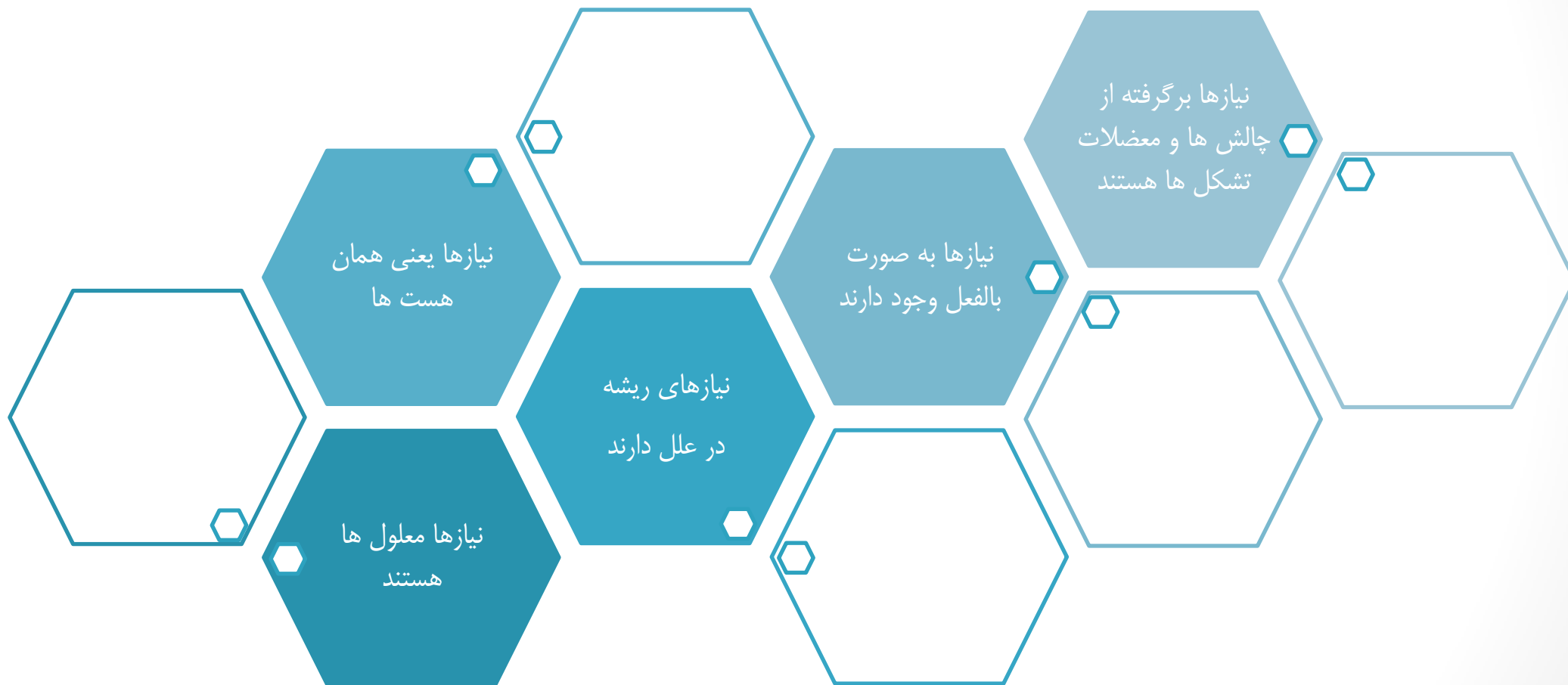
N

N

N

N

گفتمان سازی با اتکا به روش شناسایی و طرح نیازها



گفتمان سازی با روش طرح خواسته ها

خواسته‌ها،

همان نیست‌های اصناف
است

خواسته‌ها،

هنوز عملیاتی نشده و
بالقوه ست

خواسته‌ها،

جزو مطالبات صنفی است

فضای گفتمانی

پیام = خواسته ها + نیازها

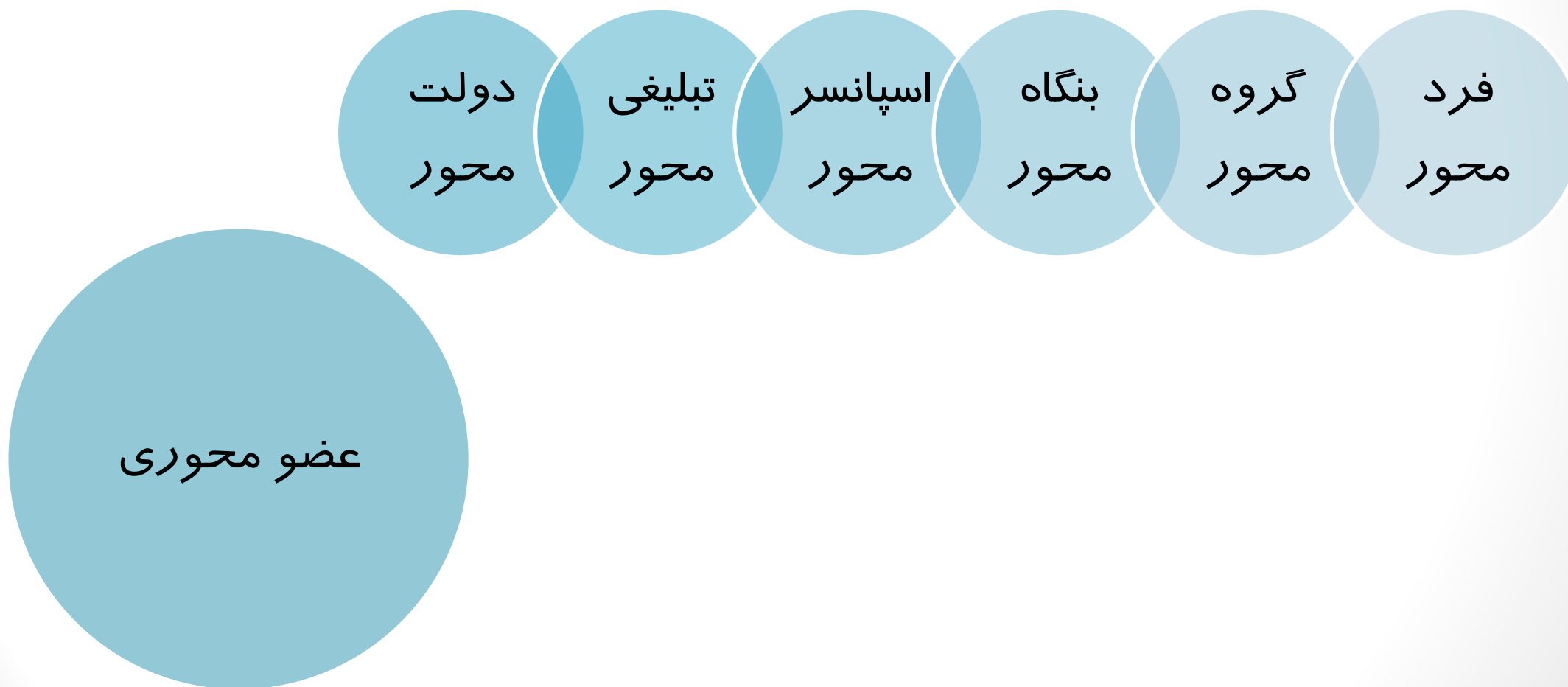
گفتمان سازی با روش لابی و مذاکره

اول انتشار
نشریات و
رسانه ای
کردن مطالب

دوم:
لابی، رایزنی
و مذاکره

سوم: پیگیری
اهداف صنفی و
کسب نتیجه

رویکرد های ضد گفتمان ساز در نشریات درون صنفی



بخش پایانی :

چالش های نشریات صنفی در ایران

❑ صدای اعضای نیستند

❑ تشریفاتی

❑ تک صدایی

❑ غیر مشارکت جویانه

❑ نبود صدای مخالف و منتقد

❑ طیفی

❑ تهران محور و مرکز گرا

❑ فاقد راهبرد

❑ گذشته نگر و منفعل

❑ اطلاع رسان و صرفا خبری

❑ غیر تحلیلی

❑ فاقد ساختار روزنامه نگارانه

❑ تبلیغی

❑ نبود تطابق فرم با محتوی

❑ نتیجه گرا نیست

❑ خنثی و غیر گفتمان ساز

❑ جریان ساز نیست

❑ نسبتی با سیاست ها و برنامه های بلندمدت انجمن ندارد

❑ دولت زده است

❑ مستند و دارای فاکت نیست، تفسیری است

❑ دغدغه ساز و عمیق نیست

❑ به عناصر بصری توجه اندکی می شود

❑ با نگاه درآمدی به آن نگریسته می شود

❑ دارای ساختار تحریریه ای نیست

❑ بولتن هیات مدیره است

❑ با نگاه هزینه ای به انتشار نشریه نگریسته می شود

با تشکر از حسن توجه شما



پویشگران
عرصه سوم

ظرفیت سازی و توانمندسازی جامعه انجمنی ایران
انجمن ها؛ کارگزاران توسعه

جهت آشنایی با خدمات «پویشگران عرصه سوم» برای تشکلهای کارفرمایی- اقتصادی و همچنین دریافت فایل های آموزشی ما، می توانید از راه های ارتباطی زیر استفاده فرمایید:

آدرس سایت: www.pouyeshgaran.org

کانال تلگرامی: <https://t.me/arse3>

شماره تلگرام: 09332636831 لطفا شماره ما را در فهرست مخاطبین خود اضافه کنید جهت دریافت تصاویر سمینارها

ایمیل: pouyeshgaran.ins@gmail.com

(تمام حقوق معنوی و فکری این اثر متعلق به مؤسسه پویشگران عرصه سوم هست)

نشانی پویشگران: میدان جهاد(فاطمی) کوچه بهرام مصیری، شماره 24، واحد 4