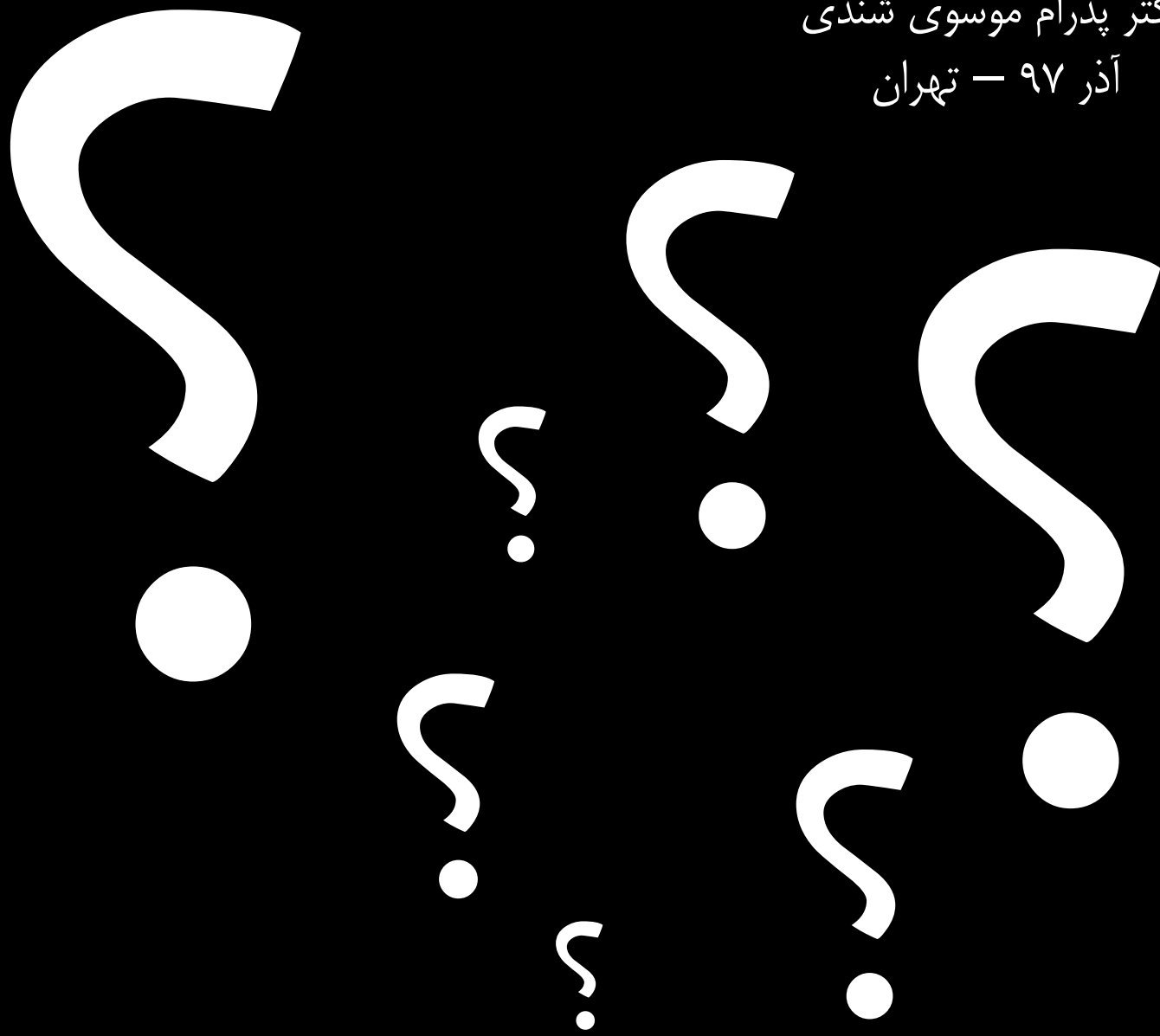


دکتر پدram موسوی شندی
آذر ۹۷ - تهران



۷ سوال برای شناخت مخاطبین

لازم است

از در خواست کننده بپرسید.

ویژگی دموگرافیک و

سایکوگرافیک مخاطب چیست؟



چرا شرکت می کنند؟

چرا می آیند؟ به اجبار یا با تمایل شخصی؟

نگرانی مخاطبین چیست؟

هر کسی نگرانی‌هایی دارد. لازم است در فرایند به مخاطبین نشان دهید که نگرانی آنها را درک می‌کنید و در صدد هستید برای رفع آن تلاش کنید.

دست‌آورد نشست برای مخاطبین چیست؟
شرکت‌کنندگان «دستِ پُر بیرون آمدن» از
جلسه را چگونه توصیف می‌کنند؟

۷ سوال برای شناخت مخاطبین

می‌خواهید مخاطبین بعد از جلسه چه
کنند؟



به این سؤال احتمالی شرکت‌کنندگان جواب
دهید: «که چی؟» و اطمینان یابید که کارِ مد^۳
نظرتان برای مخاطبین روشن است.

۷ سوال برای شناخت مخاطبین

چگونه اطلاعات مورد نظر را به
شرکت کنندگان می‌رسانید؟

در دسترس قرار دادن اطلاعات مطرح شده در
جلسه بسیار مهم است.

۶

عوامل مقاومت چه هستند؟

چه چیزهایی احتمالاً مخاطبین را از دریافت
پیام شما و انجام فعالیت بعدیتان باز
می‌دارد؟



CORIARC

Characteristics

Output

Reason

Information

Assignment

Resistance

Concerns

پیشہ ورانہ